

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	2
1.3. Rumusan Permasalahan	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2. Sasaran Perancangan.....	3
1.5. Batasan Perancangan.....	4
1.6. Metode Perancangan	4
1.7. Manfaat Perancangan	7
1.8. Kerangka Pikir Perancangan.....	8
1.9. Pembaban Laporan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN.....	11
2.1. Definisi Projek	11
2.1.1. Pengertian Pusat Perbelanjaan.....	11
2.1.2. Pengertian <i>Department Store</i>	12
2.1.3. Pengertian <i>Food court</i>	12
2.1.4. Pengertian <i>Lobby</i>	14
2.1.5. Tujuan dan Fungsi Pusat Perbelanjaan.....	15
2.2. Klasifikasi Projek.....	15

2.3. Standarisasi Projek.....	17
2.3.1. Standarisasi Umum.....	17
2.3.2. Standarisasi Khusus.....	18
2.3.3. Pendekatan Desain	28
BAB III DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS.....	46
3.1 Analisa Studi Banding	46
3.1.1 Matahari <i>Department Store</i>	46
3.1.2 Transmart <i>Department Store</i>	48
3.1.3 Yogya <i>Department Store</i>	50
3.1.4 Foodlife Yogya Heritage.....	53
3.1.5. <i>Food court</i> Bandung Indah Plaza.....	53
3.1.6. Terrazo Food and Venue	57
3.1.7. <i>Lobby</i> Ujung Berung Town Square.....	59
3.1.8. <i>Lobby</i> Bandung Indah Plaza.....	60
3.1.9. <i>Lobby</i> Festival Citylink.....	61
3.2. Deskripsi dan Analisis Projek.....	62
3.2.1. Profil Projek Perancangan.....	62
3.2.2. Data Projek.....	62
3.2.3. Analisis Site.....	68
3.2.4. Analisis Bangunan Eksisting.....	71
3.2.5. Analisis Aktivitas dan Elemen Pembentuk Ruang Asia Fashion.....	77
3.2.6. Analisis Aktivitas dan Elemen Pembentuk Ruang Food court Teras Jajan	82
3.2.7. Analisis Aktivitas dan Elemen Pembentuk Ruang <i>Lobby</i> GF Utama.....	84
3.2.8. Komparasi Hasil Study Banding.....	87
3.3. Analisis Perancangan.....	108
3.3.1. Analisis Kebutuhan Aktivitas (Alur Aktivitas).....	108
3.3.2. Analisis Kebutuhan Furnitur.....	112
3.4. Analisis Kebutuhan Ergonomi dan Luasan Area/Ruang	126
3.4.1. Analisis Terhadap Permasalahan.....	126

3.4.2. Analisis Persyaratan Umum Ruang (Tata Kondisi).....	129
3.4.3. Analisis Hubungan Ruang Antar Area/Ruang.....	131
BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	137
4.1. Tema Perancangan	137
4.2. Konsep Implementasi Perancangan.....	138
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang dan <i>Layout</i> Furnitur	138
4.2.2. Konsep Visual.....	143
4.2.3. Konsep Furnitur.....	153
4.2.4. Konsep Utilitas.....	154
4.2.5. Konsep <i>Sign age</i>	161
4.2.6. Konsep Suasana Interior.....	162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1. Kesimpulan	168
5.2. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN-LAMPIRAN	170