

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Subsektor ekonomi kreatif.....	4
Gambar 2.2 Kegiatan Creative Space	5
Gambar 2.3 Kegiatan Coworking space.....	5
Gambar 2.4 Kegiatan Makerspace	6
Gambar 2.5 Dimensi ergonomi meja resepsionis.....	14
Gambar 2.7 Dimensi jarak pandang mata terhadap karya pameran	15
Gambar 2.8 Dimensi ergonomi retail	17
Gambar 2.10 Dimensi ergonomi meja kerja editing	19
Gambar 2.11 Dimensi ergonomi meja kerja editing	20
Gambar 2.12 Dimensi ergonomi meja kelas	21
Gambar 2.13 Dimensi ergonomi dining table <i>coffee shop</i>	21
Gambar 2.14 Aktivitas pada Creative Space	27
Gambar 2.15 Aktivitas pada Coworking Space	27
Gambar 2.16 Aktivitas pada Maker Space	27
Gambar 2.17 Thailand Creative Design Center	28
Gambar 3.1 Fasad Pusat Desain Kreatif Tangerang.....	30
Gambar 3.2 Akses site	33
Gambar 3.3 Analisis arah matahari	33
Gambar 3.4 Analisis arah angin	34
Gambar 3.5 Vegetasi Sekitar Site	35
Gambar 3.6 Sumber Kebisingan Site	35
Gambar 3.7 Lokasi Sekitar Site.....	36
Gambar 3.8 Bentuk Bangunan	37
Gambar 3.9 Akses Sirkulasi Pada Bangunan Lantai 1	38
Gambar 3.10 Akses Sirkulasi Pada Bangunan Lantai 2	39

Gambar 3.11 Akses Sirkulasi Pada Bangunan Lantai 3	39
Gambar 3.12 Bukaan Pada Site.....	40
Gambar 3.13 Analisis Batasan perancangan Lantai 1	40
Gambar 3.14 Analisis Batasan perancangan Lantai 2	41
Gambar 3.15 Analisis Batasan perancangan Lantai 3	42
Gambar 3.16 Analisis Organisasi Ruang Lantai 1	42
Gambar 3.17 Analisis Organisasi Ruang Lantai 2	42
Gambar 3.18 Analisis Organisasi Ruang Lantai 3	43
Gambar 3.19 Skema air bersih	44
Gambar 3.20 Skema air kotor	44
Gambar 3.21 Skema drainase.....	45
Gambar 3.23 Skema deteksi kebakaran	45
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner	46
Gambar 3.23 Bandung <i>Creative hub</i>	48
Gambar 3.24 layout Bandung <i>Creative hub</i>	52
Gambar 3.25 material dinding pada perpustakaan, coworking space, studio fesyen dan ruang digital content creation	53
Gambar 3.26 material dinding studio music, auditorium dan studio rekaman	53
Gambar 3.27 material lantai coworking space, studio digital content creation, ruang jahit dan aula	54
Gambar 3.28 material lantai perpustakaan dan auditorium.....	54
Gambar 3.29 material lantai studio tari dan ruang rekaman	54
Gambar 3.30 material lantai exhibition area	54
Gambar 3.31 material ceiling exhibition area dan ruang kaca	55
Gambar 3.32 material ceiling perpustakaan dan ruang tari.....	55
Gambar 3.33 material ceiling akustik	55
Gambar 3.34 lampu downlight pada ruang di Bandung <i>Creative hub</i>	56
Gambar 3.35 lampu spotlight pada ruang di Bandung <i>Creative hub</i>	56

Gambar 3.36 lampu TL pada ruang di Bandung <i>Creative hub</i>	56
Gambar 3.37 penghawaan ac central dan ac split	57
Gambar 3.39 sistem keamanan pada banung <i>creative hub</i>	57
Gambar 3.40 Jakarta <i>Creative hub</i>	58
Gambar 3.41 layout Jakarta <i>Creative hub</i>	61
Gambar 3.42 Material dinding Jakarta <i>Creative hub</i>	61
Gambar 3.43 Material lantai Jakarta <i>Creative hub</i>	62
Gambar 3.44 Ceiling Jakarta <i>Creative hub</i>	62
Gambar 3.45 Pencahayaan Jakarta <i>Creative hub</i>	62
Gambar 3.46 Pencahayaan Jakarta <i>Creative hub</i>	63
Gambar 3.47 Sistem keamanan Jakarta <i>Creative hub</i>	63
Gambar 3.48 Bubble Diagram lantai 1	90
Gambar 3.49 Bubble Diagram lantai 2	90
Gambar 3.50 Bubble Diagram lantai 3	91
Gambar 3.51 Zoning Lantai 1 Gambar 3.52 Blocking Lantai 1	92
Gambar 3.53 Zoning Lantai 2 Gambar 3.54 Blocking Lantai 2	92
Gambar 3.55 Zoning Lantai 3 Gambar 3.56 Blocking Lantai 3	93
Gambar 4.1 Diagram Tema Perancangan.....	94
Gambar 4.2 Suasana yang Diharapkan	95
Gambar 4.3 Alur Aktivitas pada denah lantai 1	96
Gambar 4.4 Alur Aktivitas pada denah lantai 2	97
Gambar 4.5 Alur Aktivitas pada denah lantai 2	98
Gambar 4.6 Sirkulasi Ruang	106
Gambar 4.7 Zoning lobby	106
Gambar 4.9 Zoning retail	107
Gambar 4.10 Zoning retail	107
Gambar 4.11 Zoning ruang kelas	107

Gambar 4.13 Layout lobby.....	108
Gambar 4.15 Konsep Material Pelingkup Lobby.....	109
Gambar 4.16 Perbedaan Ketinggian Ceiling Pada Lobby.....	109
Gambar 4.17 Konsep Pencahayaan Lobby	110
Gambar 4.18 Layout Retail	110
Gambar 4.19 Konsep Material Pelingkup Ruang Retail	111
Gambar 4.20 Konsep Pencahayaan Retail	112
Gambar 4.21 <i>Layout</i> Area Musik.....	112
Gambar 4.22 Konsep Material Pelingkup Ruang Retail	113
Gambar 4.23 Konsep Pencahayaan Ruang Studio Musik.....	113
Gambar 4.24 Konsep Akustik Ruang Studio Musik	114
Gambar 4.25 <i>Layout</i> Studio Pembuatan Konten	115
Gambar 4.26 Konsep Material Pelingkup Ruang Studio Pembuatan Konten.....	115
Gambar 4.27 Konsep Pencahayaan Ruang Pembuatan Konten.....	116
Gambar 4.28 <i>Layout</i> Studio Pembuatan Konten	117
Gambar 4.29 Konsep Material Pelingkup Ruang Studio Pembuatan Konten.....	117
Gambar 4.30 Konsep Pencahayaan Ruang Pembuatan Konten.....	118
Gambar 4.31 Konsep Layout <i>Coffee shop</i>	119
Gambar 4.32 Konsep Material Pelingkup pada <i>Coffee shop</i>	119
Gambar 4.33 Konsep Pencahayaan pada <i>Coffee shop</i>	120