

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	5
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Manfaat bagi Masyarakat/ Komunitas	6
1.6.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan	6
1.6.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior.....	7
1.7 Metode Perancangan	7
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	1
BAB II.....	3
KAJIAN LITERATUR	3
2.1 Definisi Proyek.....	3
2.1.1 Definisi <i>Creative hub</i>	3
2.1.2 Fungsi <i>Creative hub</i>	3
2.1.4 Subsektor Ekonomi Kreatif	4
2.2 Klasifikasi Proyek	4
2.3 Standarisasi Umum	7
2.3.1 Standar Aturan Pemerintah.....	7

2.3.2 Standar Organisasi Ruang	7
2.3.3 Standar Sirkulasi Ruang	8
2.4 Standar Khusus.....	10
2.4.1 Standar Luas Ruang.....	10
2.4.2 Standar Layout Furnitur	12
2.4.3 Standar Ergonomi Ruang.....	14
2.4.4 Standar Furnitur.....	23
2.4.5 Standar Pencahayaan, Penghawaan dan Kebisingan.....	24
2.5 Pendekatan Desain	26
2.5.1 Teori & Definisi Umum Pendekatan Aktivitas.....	26
2.5.2 Jenis aktivitas pada Pusat Desain Kreatif Tangerang	26
2.5.3 Studi Preseden	28
BAB III	30
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA	30
3.1. Deskripsi Proyek	30
3.1.1 Deskripsi Proyek Perancangan	30
3.1.2 Analisis Site.....	33
3.1.3 Analisis Kasus Newdesign	36
3.1.4 Hasil Wawancara	45
3.1.5 Hasil Kuesioner	46
3.2 Analisis Studi Banding.....	48
3.2.1 Analisis Studi Banding 1	48
3.2.2 Analisis Studi Banding 2	58
3.2.3 Tabel Komparasi Studi Banding.....	64
3.3 Analisis Perancangan	78
BAB IV	94
TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	94
4.1 Tema Perancangan.....	94
4.2. Konsep Implemetasi Perancangan	95
4.2.1 Konsep Suasana Interior	95
4.2.2 Konsep Alur Aktivitas	96
4.2.3. Konsep Fasilitas	98
4.2.4. Konsep Organisasi dan Zonasi Ruang	106
4.2.5 Konsep Penghawaan Buatan	107

4.2.6 Konsep Ruang Lobby.....	108
4.2.7 Konsep Ruang Retail.....	110
4.2.8 Konsep Ruang Musik.....	112
4.8.9 Konsep Ruang Pembuatan Konten Video	114
4.8.10 Konsep Ruang Jahit dan Desain.....	116
4.8.11 Konsep Ruang <i>Coffee shop</i>	118
BAB V.....	121
KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122