

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.1.1 Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	1
I.1.2 Kabupaten Bandung	5
I.2 Latar Belakang Penelitian	7
I.3 Perumusan Masalah	17
I.4 Tujuan Penelitian	17
I.5 Manfaat Penelitian	19
I.6 Batasan Masalah	19
I.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	22
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
II.1.1 Pariwisata	22
II.1.2 Desa Wisata	24
II.1.3 <i>Organizational Performance</i> (Kinerja Organisasi)	25
II.1.4 Konsep <i>Innovation Capability</i>	26

II.1.5	Konsep <i>Open Innovation</i>	26
II.1.6	Konsep <i>Sustainable Tourism Industry</i>	27
II.1.7	Konsep <i>Organizational Creativity</i>	28
II.1.8	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	28
II.2	Penelitian Terdahulu.....	34
II.3	<i>State of The Art</i>	38
II.4	Kerangka Pemikiran.....	40
II.5	Hipotesis Penelitian.....	42
II.5.1	Pengaruh <i>Organizational Performance</i> terhadap <i>Sustainable Tourism Industry</i>	42
II.5.2	Pengaruh <i>Open Innovation</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> 43	
II.5.3	Pengaruh <i>Organizational Creativity</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	43
II.5.4	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	44
II.6	Model Penelitian	45
II.7	Posisi Penelitian	45
II.8	Ruang Lingkup Penelitian.....	52
II.8.1	Lokasi dan Objek Penelitian	52
II.8.2	Waktu Penelitian	52
II.9	Keterkaitan Penelitian dengan Sustainable Development Goal's (SDGs) 52	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
III.1	Jenis Penelitian.....	55
III.1.1	Karakteristik Penelitian Berdasarkan Metode.....	55
III.1.2	Karakteristik Penelitian Berdasarkan Pendekatan Variabel	56

III.1.3	Karakteristik Penelitian Berdasarkan <i>Setting</i> Penelitian.....	56
III.1.4	Karakteristik Penelitian Berdasarkan Tujuan.....	57
III.2	Variabel Operasional dan Sub Variabel.....	57
III.3	Variabel Independen.....	59
III.3.1	Elaborasi Variabel <i>Open Innovation</i>	59
III.3.2	Elaborasi Variabel <i>Organizational Creativity</i>	60
III.3.3	Elaborasi Variabel <i>Innovation Capability</i>	63
III.3.4	Elaborasi Variabel <i>Organizational Performance</i>	66
III.3.5	Perumusan Item Pernyataan.....	68
III.4	Tahapan Penelitian	78
III.4.1	Tahap Pendahuluan	80
III.4.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	81
III.4.3	Tahap Analisis	83
III.4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
III.4.5	Tahap Penutup	84
III.4.6	Rencana Luaran Kegiatan	85
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		87
IV.1	Pengumpulan Data	87
IV.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	88
IV.3	Pemilihan Teknik Pengujian Model dan Pemeriksaan Data	89
IV.4	Pengujian Hipotesis.....	89
IV.5	Pengujian Model Pengukuran	90
IV.6	Pengujian Model Struktural	96
BAB V ANALISIS.....		104
V.1	Analisis Pengujian Hipotesis	104

V.1.1	<i>Organizational Performance</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Sustainable Tourism Industry</i> (H1)	104
V.1.2	<i>Open Innovation</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Organizational Performance</i> (H2)	104
V.1.3	<i>Organizational Creativity</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Organizational Performance</i> (H3)	105
V.1.4	<i>Innovation Capability</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Organizational Performance</i> (H4)	105
V.2	Strategi Peningkatan Industri Pariwisata Berkelanjutan Berdasarkan Hipotesis-Hipotesis yang Diterima	106
V.2.1	Program Literasi Digital Inklusif bagi Pengelola Desa Wisata Senior	106
V.2.2	Ko-Kreasi Lintas Sektor dalam Pendampingan & Penguatan Kapasitas SDM Desa Wisata Yang Berkelanjutan	107
V.2.3	Strategi Inovasi dalam Pemasaran Digital Kolaboratif & <i>Co-Branding</i>	107
V.3	Implikasi Teoritis.....	108
V.4	Implikasi Manajerial (Berdasarkan Hasil Pengujian Model).....	109
V.5	Keterbatasan/Kekurangan dalam Penelitian	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		111
VI.1	Kesimpulan	111
VI.2	Saran Penelitian Lanjutan	112
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		127