

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R. (2023). *Strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia 2020–2024*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Ahyari, H. (2023). *Pengantar pariwisata: Konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budiharjo, E. (1991). *Arsitektur dan kebudayaan*. Jakarta: Gramedia.
- Ching, F. D. K. (2007). *Architecture: Form, space, and order* (3rd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Sumedang. (2023). *Laporan kunjungan wisatawan Kabupaten Sumedang tahun 2022*. Sumedang: Disparbud.
- Frick, H. (2008). *Ilmu bahan bangunan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020–2024*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Marlina, N. (2008). *Manajemen akomodasi dan perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasution, M. (2005). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Rapoport, A. (1980). *Human aspects of urban form*. Oxford: Pergamon Press.
- Sabon, C. (2018). *Pariwisata dan pembangunan ekonomi daerah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sidharta, I. (2000). *Perancangan arsitektur lingkungan dan perilaku*. Bandung: ITB Press.
- Sulistyawati, R. (2014). *Psikologi lingkungan dan perilaku manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Kunjungan Wisatawan Nusantara. Badan Pusat Statistik. From *bps.go.id*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Tingkat Penghunian Kamar Hotel 2020. From *bps.go.id*.
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. (1sted.). London, UK: AVA Publishing.

- Dzul kifli.M. & Mustafar.M. (2013). The Influence of Colour on Memory Performance: A Review. The Malaysian Journal of Medical Sciences. 20(2),3. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/?term=MustafarMF>
- Fauzi, D.K, Murdowo, D., Nugroho, A."Pengembangan coworking space bandung digital valley dengan pendekatan psikologi warna." Jurnal Tugas Akhir, Vol.7, No.2 Agustus 2020 :11.
- Imani, N., Shishebori, V. (2014). Branding With The Help of Interior Design. Indian : Journal of Scientific Research.
- Indonesia. 2013. Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang usaha dan klasifikasi hotel. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Indonesia. 2019. Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. BN. 2019 No. 1111. jdih.kemenparekraf.go.id
- Keller, K. L. (2000). The brand report card. Harvard business review, 78(1), 147 158.
- Laksitarini, N, Purnomo, A.D, Akmal, R.F."Implementasi Material Rotan Pada Furniture Dan Interior Hotel Sebagai Strategi Pengembangan Industri Kreatif." Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Desain & Aplikasi Bisnis Teknologi (SENADA), Vol.6, Maret 2023:232.
- Mirzah, L.A, Gunawan, A.N.S, Salayanti, S."Penerapan Pencahayaan Buatan Pada Interior Restoran Atmosphere Bandung Di Malam Hari" Jurnal Ide dan Dialog Indonesia, Vol.2 No.1 (April 2017):196.
- Muarrafah, Annisa. 2022. "PERANCANGAN BARU INTERIOR HOTEL RESORT BINTANG EMPAT DI MANDALIKA DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS LOMBOK."
- Murdowo, D., Prameswari, N, S., Meirissa, A, S. "Engaging the Yin-Yang Concept to Produce Comfort and Spatial Experience: An Interior Design for a Chinese Restaurant in Indonesia." ISVS e-journal, Vol. 8, no.2, April, 2021:66.

- Palnero, Julius , dan Martin Zelnik. 2023. Dimensi Manusia & Interior: Buku Panduan Untuk Standar Pedoman Perancangan. Erlangga.
- Pratama, D.A. & Budiono, I.Z. (2021). Perancangan Jendela dan Partisi Pembatas dengan Pertimbangan Kenyamanan Termal. Jurnal Desain Interior, Volume 6 (2). 56.
- Ralali.com. 2023. “Melihat Dari 2 Sisi, Ini Keuntungan Dan Kerugian Bisnis Hotel” <https://news.ralali.com/ini-keuntungan-dan-kerugian-bisnis-hotel/> . Diakses pada 11 November 2023.
- Widanaputra, A.A.GP dkk. 2009. Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi. Yogyakarta : Graha Ilmu.