

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Eiger.....	2
Gambar 1.2 Top Brand Award Produk Kategori Perlengkapan Pribadi	3
Gambar 1.3 Profil Toko Eiger Adventure Official Store di Shopee Mall	4
Gambar 1.4 Ulasan Profil Toko Eiger Adventure Official Store di Shopee.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Affective Identity</i>	45
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Cognitive Identity</i>	47
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Evaluate Identity</i>	49
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas	51
Gambar 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatter Plot).....	53
Gambar 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Gambar 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	55
Gambar 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	57
Gambar 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58