

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perbandingan Indeks Literasi Digital Berdasarkan Segmentasi Masyarakat ..3	
Gambar I. 2 Kesenjangan Penelitian	9
Gambar II. 1 Alur PRISMA	18
Gambar II. 2 <i>Technical Action Research Cycle</i>	31
Gambar III. 1 Tree of Research.....	37
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian.....	38
Gambar III. 3 <i>Matriks Power-Influence Stakeholder</i>	42
Gambar IV. 1 <i>Mapping Instrument for Guideline</i>	48
Gambar IV. 2 Letak Geografis Desa Alamendah	50
Gambar IV. 3 Letak Geografis Desa Citeureup.....	55
Gambar IV. 4 Letak Geografis Desa Lengkong	58
Gambar IV. 5 Proses Bisnis Utama Community Development berbasis TIK.....	70
Gambar IV. 6 Sub Proses Bisnis Community Development berbasis TIK	72
Gambar V. 1 Alur Proses <i>Coding Grounded Theory</i> untuk Perancangan Pedoman	74
Gambar V. 2 Elemen 1 - Lakukan komunikasi dengan <i>stakeholder</i> dan masyarakat sasaran	76
Gambar V. 3 Elemen 2 - Rumuskan tujuan, kriteria, dan <i>roadmap</i> program	77
Gambar V. 4 Elemen 3 - Identifikasi regulasi dan kebijakan pendukung yang berlaku ..	77
Gambar V. 5 Elemen - 4 Identifikasi kondisi, kendala, dan kebutuhan masyarakat melalui observasi dan wawancara	78
Gambar V. 6 Elemen 5 - Petakan aset masyarakat dan kumpulkan kebutuhan secara sistematis.....	79
Gambar V. 7 Elemen 6 - Diskusikan solusi bersama <i>stakeholder</i> dan masyarakat sesuai kebutuhan dan potensi lokal.....	80

Gambar V. 8 Elemen 7 - Mendesain Solusi Berdasarkan Analisis Kebutuhan.....	81
Gambar V. 9 Elemen 8 - Mengembangkan Prototipe atau Simulasi Awal	81
Gambar V. 10 Elemen 9 - Menyusun rencana implementasi dengan <i>timeline</i> , anggaran, dan pembagian tugas.....	82
Gambar V. 11 Elemen 10 - Memanfaatkan Dukungan dari Mitra.....	83
Gambar V. 12 Elemen 11 - Menerapkan Komunikasi Efektif dengan Semua <i>Stakeholder</i>	84
Gambar V. 13 Elemen 12 - Uji solusi secara teknis oleh tim, lalu kumpulkan umpan balik awal.....	85
Gambar V. 14 Elemen 13 - Lakukan pengujian oleh mitra dan masyarakat serta kumpulkan umpan balik terkait kemudahan penggunaan solusi.....	86
Gambar V. 15 Elemen 14 - Lakukan penyesuaian solusi dengan mempertimbangkan umpan balik.....	87
Gambar V. 16 Elemen 15 - Revisi dan sempurnakan solusi agar tetap efektif dalam berbagai konteks dan masukan dari pemangku kepentingan	87
Gambar V. 17 Elemen 16 - Melaksanakan sesi pelatihan dengan komunitas sasaran	88
Gambar V. 18 - Elemen 17 - Melakukan Pendampingan Berkala Setelah Pelatihan	89
Gambar V. 19 Elemen 18 - Pelaksanaan Evaluasi dengan Berbagai Metode	90
Gambar V. 20 Elemen 19 - Kunjungan Lapangan untuk Evaluasi Program dan Rekomendasi Perbaiki.....	91
Gambar V. 21 Elemen 20 - Laporan Hasil, Rencana Keberlanjutan, dan Publikasi	92
Gambar V. 22 <i>Axial Coding – Problem Investigation</i>	128
Gambar V. 23 <i>Axial Coding – Treatment Design</i>	129
Gambar V. 24 <i>Axial Coding - Design Validation</i>	130
Gambar V. 25 <i>Axial Coding – Implementation</i>	131
Gambar V. 26 <i>Axial Coding – Implementation Evaluation</i>	132
Gambar V. 27 Siklus Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat	135

Gambar V. 28 Hasil Analisa Proses Bisnis <i>Community Development</i>	136
Gambar V. 29 ERD Sistem Informasi <i>Community Development</i>	138
Gambar V. 30 <i>Context Diagram</i> Sistem Informasi <i>Community Development</i>	139
Gambar V. 31 Identifikasi <i>Technical Action Research</i>	140
Gambar V. 32 Kerangka <i>Community development</i> Berbasis TIK.....	142
Gambar V. 33 <i>Workflow Technical Action Research</i> pada <i>Community Development</i> ...	143
Gambar V. 34 Proses Bisnis Identifikasi <i>Stakeholder</i> , Tujuan, dan Tantangan Komunitas	146
Gambar V. 35 Proses Bisnis Identifikasi Aset Komunitas dan Penyusunan Prioritas Intervensi	147
Gambar V. 36 Proses Bisnis Evaluasi Awal dan Penyelarasan dengan Kebijakan	148
Gambar V. 37 Proses Bisnis Pengajuan dan Penilaian Proposal Program	149
Gambar V. 38 Proses Bisnis Identifikasi Kebutuhan Proyek	150
Gambar V. 39 Proses Bisnis Penyusunan Rencana Awal Pengembangan Solusi	151
Gambar V. 40 Proses Bisnis Desain Solusi dan Pengembangan Aplikasi	152
Gambar V. 41 Proses Bisnis Pengujian Solusi	154
Gambar V. 42 Proses Bisnis Validasi Solusi bersama Komunitas	155
Gambar V. 43 Proses Bisnis Penyempurnaan Solusi dan Penyusunan Rekomendasi....	156
Gambar V. 44 Proses Bisnis Pengelolaan Laporan Kemajuan Program.....	157
Gambar V. 45 Proses Bisnis Pengelolaan Sarana dan Pelaksanaan Pelatihan Interaktif	158
Gambar V. 46 Proses Bisnis Pendampingan Komunitas Secara Berkala	159
Gambar V. 47 Proses Bisnis Evaluasi Dampak Program	160
Gambar V. 48 Proses Bisnis Pelaporan Evaluasi dan Penyusunan Rekomendasi	161
Gambar V. 49 Proses Bisnis Penyusunan Rencana Keberlanjutan dan Tindak Lanjut ..	162
Gambar V. 50 Proses Bisnis Pengelolaan Laporan dan Penilaian Akhir Program	163