

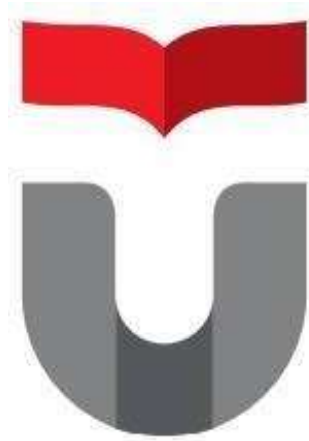
**ANALISIS DAN EVALUASI KEEFEKTIFAN APLIKASI PADA
IMPLEMENTASI *OMNICHANNEL ORDERING* DI *TECH-LED RETAIL*
COFFEE SHOPS DALAM MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN**

TESIS MAGISTER

Disusun Oleh:

MUHAMMAD REZA IMADUDDIN

2202210023



**PROGRAM STUDI MAGISTER SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2025