

DAFTAR ISTILAH

| | | |
|---------------------|---|---|
| Analisis | : | Proses mengkaji data atau informasi untuk memahami pola-pola atau tren yang ada. |
| Evaluasi | : | Proses untuk mengamati, mengukur dan menilai sebuah strategi untuk mengetahui sejauh mana hasil yang sudah dicapai. |
| Efektif | : | Berhasil dalam memberikan dampak yang signifikan. |
| Aplikasi | : | Rancangan sistem yang dibuat untuk suatu tujuan. |
| Implementasi | : | Suatu upaya yang dilakukan untuk memperoleh hasil yang diinginkan. |
| <i>Omnichannel</i> | : | Strategi bisnis dengan berbagai <i>channel</i> yang terintegrasi baik <i>online</i> maupun <i>offline</i> . |
| <i>Ordering</i> | : | Proses pemesanan produk atau layanan. |
| <i>Tech-Led</i> | : | Menggambarkan perusahaan atau organisasi yang mengutamakan teknologi sebagai pendorong utama dalam operasional bisnisnya. |
| <i>Retail</i> | : | Proses jual beli yang terjadi secara eceran. |
| <i>Coffee Shops</i> | : | Toko kopi yang menjual berbagai jenis kopi dan minuman lainnya serta sering kali menyediakan tempat untuk pelanggan duduk dan menikmati minuman mereka. |
| Mempengaruhi | : | Suatu alasan yang dapat mengubah perilaku atau kebiasaan pelanggan (<i>customer</i>). |
| Loyalitas | : | Kesetiaan pelanggan terhadap produk atau layanan tertentu, yang biasanya tercermin dari pembelian berulang. |

- Pelanggan : Individu atau kelompok yang membeli atau menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan oleh suatu perusahaan.
- Mobile Apps* : Aplikasi yang dirancang untuk berjalan di perangkat *mobile* seperti *smartphone* dan *tablet*, memberikan berbagai fungsi dan layanan kepada pengguna.
- Point of Sales / Outlet* : Sistem atau tempat di mana transaksi penjualan terjadi, sering kali menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras khusus untuk memproses pembayaran.
- Food Aggregators* : Platform yang mengumpulkan berbagai layanan restoran atau penjual makanan dari banyak tempat, memungkinkan pelanggan untuk memesan berbagai pilihan makanan secara *online*.
- Pendekatan : Sikap terhadap sesuatu yang biasanya berupa asumsi.
- Metode : Cara yang dipakai untuk menghasilkan suatu strategi bisnis.
- Grounded Theory* : Metode riset yang digunakan untuk mengembangkan teori tersembunyi dengan mengkaji dan menganalisis data-data yang didapat
- TAM* : *Technology Acceptance Model* merupakan suatu model penerimaan sebuah teknologi di dalam bisnis
- Digital : Mengacu pada platform berbasis teknologi yang digunakan untuk mengirim dan menerima informasi.