

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Batasan Perancangan.....	4
Tabel 2. 1 Arti Psikologi Warna	18
Tabel 2. 2 Standar Pencahayaan.....	25
Tabel 2. 3 Standard Kebisingan	26
Tabel 2. 4 Prasaran Kuliah.....	28
Tabel 2. 5 Prasana Perpustakaan.....	29
Tabel 2. 6 Prasarana Ruang Dosen.....	30
Tabel 2. 7 Brand Guidelines Oxford University	36
Tabel 2. 8 Identifikasi Aspek Brand Identity Pada Ruang di Oxford University	47
Tabel 3. 1 Analisa Aspek Brand Identity Pada Ruang di STEMBI Bandung.....	65
Tabel 3. 2 Logo Brand.....	76
Tabel 3. 3 Analisis Implementasi Brand Identity UMJ	83
Tabel 3. 4 Perpustakaan UMJ	83
Tabel 3. 5 Ruang Pengajaran UMJ.....	85
Tabel 3. 6 Laboratorium Komputer UMJ	86
Tabel 3. 7 Analisis Ruang Uninus	90
Tabel 3. 8 Analisa Kebutuhan Ruang dan Furniture	93
Tabel 4 1 Implementasi Konsep Ruang.....	111