

Daftar Pustaka

- Andrianawati, A., & Yuniati, A. P. (2022). Integrasi Branding Dalam Interior Warunk Upnormal. *Waca Cipta Ruang*, 8(2), 97–102. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i2.6735>
- Aura, A. W., & Hanafiah, U. I. M. (2023). *Implementasi Spirit of Place Dalam Desain Interior*. 3(1).
- Azis, F. A., Dewiyanti, D., & Imaniar, L. N. (2021). Studi Penerapan Wayfinding Pada Arsitektur. *Desa - Design and Architecture Journal*, 2(2), 69–77. <https://doi.org/10.34010/desa.v2i2.10234>
- Azizah, Y., & Halwati, U. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat. *DIRASAH : Jurnal Study Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 1–6. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Fadli, M. U., & Mafrukhin, U. (2020). Strategi Branding Pendidikan Ma ' Arif NU (Studi Kasus MI Ma ' Arif NU Manbaul Huda Purwodadi Tembarak). *Asna*, 2(1), 19–27.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Ichsan, L. A., & Mansoor, A. Z. (2022). Bt Batik Trusmi Brand Identity Study. *Jurnal Pakarena*, 7(2), 155. <https://doi.org/10.26858/p.v7i2.36025>
- Kurniawan, M. R. (2025). Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Sparkle Coffee Bandung. *Jurnal Analisa*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.46650/anala.13.1.1625.10-18>
- Naibaho, T. I., & Hanafiah, U. I. M. (2016). Analisa Sirkulasi Ruang Gerak Pengguna pada Area Baca di Perpustakaan Universitas Swasta. *Jurnal IDEALOG*, 1 No. 3(3), 283–296.
- Neufert, E. (n.d.). *Data Arsitek Edisi 33*.
- Nursabila, R., & Kusumandyoko, T. C. (2022). Perancangan Sign System Dan Wayfinding Pada Museum Tsunami Aceh. *Jurnal Barik*, 4(2), 65–75. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Prihatmanti, R., & Taib, N. (2017). Improving Thermal Comfort through Vertical Greeneries in Transitional Spaces for the Tropical Climate : A Review. *GSTF Journal of Engineering Technology*, 4(3), 116–123.
- Rachmadiani, V. R., Haristianti, V., & Ismiranti, A. S. (2024). *PERANCANGAN ULANG AUTO2000 CIREBON DENGAN*. 11(5), 6475–6490.
- Sulianta, F., & Widyatama, U. (2025). *Warna Makna Sejarah dan Kekuatannya*. February.
- Vincent, V., & Darmayanti, T. E. (2022). Pengaruh Warna dan Cahaya pada Kafe Roempi, Janji Jiwa dan Kopi Dari Hati di Tanjung Balai Karimun terhadap Manusia. *Jurnal Desain*, 9(3), 426. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11996>
- WICAKSONO, A. A., & TISNAWATI, E. (2014). *Teori Interior*. GRIYA KREASI. <https://books.google.co.id/books?id=03rQBgAAQBAJ>