

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PENGGUNA
*E-COMMERCE SHOPEE***

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111039

Yuke Elbana Ar Rahman



Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025