

**PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND ISSUES
TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI BRAND IMAGE
PADA GERAJ STARBUCKS PURWOKERTO**

TUGAS AKHIR

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto Universitas Telkom

Oleh:

RIZKI YUDHO MIRANTI

NIM. 21111059



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TELKOM PURWOKERTO
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
PURWOKERTO**

2025