

PERANCANGAN ULANG HOTEL BINTANG 5 GRAND HOTEL PREANGER BANDUNG DENGAN PENDEKATAN LOKALITAS BUDAYA

ABSTRAK

Abstrak : Grand Hotel Preanger, sebuah hotel bintang lima yang merupakan cagar budaya di pusat kota Bandung, dikenal sebagai salah satu hotel lama dengan arsitektur Art Deco yang khas. Dengan meningkatnya persaingan di sektor perhotelan, terutama dalam melayani kebutuhan klien bisnis, diperlukan pembaruan interior yang tidak hanya mengoptimalkan kegunaan ruang, tetapi juga memperkuat esensi historis hotel tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menghidupkan kembali dan memperkuat elemen-elemen desain Art Deco di interior Grand Hotel Preanger, seperti lobi, restoran, ruang rapat, ballroom, galeri, dan kamar penginapan. Pembaruan ini bertujuan untuk menarik lebih banyak wisatawan sambil memastikan nilai-nilai budaya yang ada tetap terjaga. Desain ini juga bertujuan untuk mengoptimalkan ruang untuk kegiatan bisnis, seperti menyediakan ruang rapat yang lebih fleksibel dan efisien. Proses desain ini melibatkan pengumpulan data historis tentang bangunan, observasi lokasi, dan penelitian desain Art Deco tahun 1920-1930, yang semuanya dikombinasikan dengan teori desain yang mengutamakan kenyamanan dan fungsionalitas. Hasil dari desain ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing Grand Hotel Preanger sebagai hotel bisnis mewah, sekaligus mempertahankan nilai estetika dan budaya yang ada.

Kata kunci : *Hotel, Art Deco, Schoemaker, Bisnis Hotel*

Abstract : Grand Hotel Preanger, a five-star heritage hotel located in the heart of Bandung, is one of the city's hospitality icons featuring distinctive Art Deco architecture. With increasing competition in the hospitality sector, particularly in meeting the needs of business clients, an interior revitalization is required to not only optimize spatial functionality but also strengthen the hotel's historical character. This study aims to revive and emphasize Art Deco design elements within the interior areas of Grand Hotel Preanger, including the lobby, restaurant, meeting rooms, ballroom, gallery, and guest rooms. The renovation is expected to attract more visitors, especially within the business segment, while ensuring that existing cultural values are preserved. The design strategy focuses on optimizing spaces for business activities, such as providing meeting rooms that are more flexible and efficient. The design process involves collecting historical data on the building, conducting on-site observations, and researching Art Deco design from the 1920–1930 period. All data is combined with design theories that prioritize comfort and functionality. The final design outcome is expected to enhance Grand Hotel Preanger's competitiveness as a luxury business hotel while maintaining its aesthetic value and cultural heritage.

Keyword : . *Hotel, Art Deco, Schoemaker, Businnes Hotel*