

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Wondr by BNI	1
Gambar 1.2	Insight Wondr by BNI	4
Gambar 1.3	Transaksi Wondr by BNI	4
Gambar 1.4	Growth Wondr by BNI	5
Gambar 1.5	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2015 – 2025)	7
Gambar 1.6	TOP Brand Kategori Channel	8
Gambar 1.7	Rating Wondr By BNI	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	51
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2	Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	69
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4.4	Garis Kontinum Variabel Kepercayaan	83
Gambar 4.5	Garis Kontinum Variabel Kualitas Informasi	86
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan Elektronik	91
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan	94
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan	97
Gambar 4.9	Output PLS-SEM Algorithm	98
Gambar 4.10	Output PLS-SEM Bootstrapping	103