

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	1
1.1.1 Deskripsi Perusahaan Alfamart	1
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Budaya Kerja	3
1.1.4 Pentingnya Penelitian	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Konsep Dasar Knowledge	15
2.1.2 Knowledge Management	17
2.1.3 Knowledge Sharing.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2.1 Variabel Operasional.....	41
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	48
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas.....	50
3.6.2 Uji Reabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Analisis Faktor	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Pengumpulan Data.....	57
4.2 Karakteristik Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja	61
4.3 Analisis Deskriptif.....	62
4.4 Analisis Faktor	88
4.4.1 KMO and Bartlett's Test.....	88
4.4.2 Anti Image Matrices	91
4.4.3 Communalities.....	94

4.4.4 Proses Faktor.....	95
4.4.5 Pengelompokan Faktor.....	97
4.4.6 Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>)	103
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	103
4.5.2 Pembahasan Analisis Faktor.....	107
BAB V	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	119