

DAFTAR PUSTAKA

- Dhiya, M. D., Yuniati, A. P., & Raja, M. T. M. (2022). Perancangan interior hotel butik bintang empat di Jakarta Selatan dengan pendekatan psikologi ruang. *Jurnal Desain Interior*, 8(6), 4287-4306. doi: <http://dx.doi.org/10.12962/j12345678.v8i6.4287>.
- Raja, T. M., Haristianti, V., & Ananda, D. Y. (2020). Studi aplikasi corporate identity pada elemen interior Kantor Telkom Indonesia. *Jurnal Desain Interior*, 5(1), 45. doi: <http://dx.doi.org/10.12962/j12345678.v5i1.6461>.
- Moekijat. (1997). In Nuraida, N. (2008). Pengertian kantor dalam konteks administrasi. In *Pengelolaan Informasi di Kantor* (pp. 23-30). Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Atmosudirdjo, P. (1982). In Nuraida, N. (2008). Fungsi kantor dalam organisasi. In *Pengelolaan Informasi di Kantor* (pp. 15-22). Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sugiarto, & Dewi, N. (2016). *Manajemen Kantor Modern*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sedarmayanti. (2009). *Administrasi dan Manajemen Kantor*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Nuraida, N. (2008). *Pengelolaan Informasi di Kantor*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Davis, J., & Powell, M. (1992). Collaboration in modern organizations. *Journal of Organizational Behavior*, 13(4), 123-135. doi: <http://dx.doi.org/10.1002/job.4030130405>
- Trisiana, A., Hanafiah, U. I. M., & Sarihati, T. (2018). Pemanfaatan Konsep Space Within A Space dalam Pengolahan Layout pada Interior. *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia*, 3(1), 1-10. <https://doi.org/10.25124/idealog.v3i1.1778>
- Aaker, J. L., Benet-Martínez, V., & Garolera, J. (2001). Do brand personality scales really measure brand personality? *Journal of Brand Management*, 9(2), <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540062>