

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Krishnaswamy, J., & Rostum, A. M. M. (2018). Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant RePatronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8(17), 211–226.
- Adrianto, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Insight Management Journal*, 3(3), 200–206. <https://doi.org/10.47065/imj.v3i3.248>
- Adrian, I., & Keni. (2023). Pengaruh food quality dan perceived price fairness terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel mediator. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 329–342. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i2.23355>
- Ahmed, S., Al Asheq, A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, Md. G. (2023). The intricate relationships of consumers' loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service. *The TQM Journal*, 35(2), 519–539. <https://doi.org/10.1108/TQM-06-2021-0158>
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 249–258.
- Altair, N., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Layanan Kualitas, Makanan, Kewajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Atas Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1), 1–14.
- Andung Kahuripan. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Intellektika : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 97–105. <https://doi.org/10.59841/intellektika.v2i1.811>
- Aprilia, N. A., & Nugraha, A. A. (2023). Impact Variasi Produk, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Warmindo Triasta

- Kabupaten Pekalongan . *JIEF Journal of Islamic Economics and Finance*, 3(2), 148–158. <https://doi.org/10.28918/jief.v3i2.1762>
- Arum, D. S., Saputri, M. E., Fakhri, M., & Silvianita, A. (2023). *Customer Satisfaction as a Mediator (Intervening Variable) On the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty Sidjicoffee*. 3834–3841. <https://doi.org/10.46254/an12.20220711>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). Statistik Daerah Provinsi DKI Jakarta 2023. Jakarta: BPS.
- Balaka, Y. (2020). Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi. Widina Bhakti Persada Bandung, 3, 1–130.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2017). *Manajemen Retail*. Erlangga.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Caesar, J., Hariyadi, G. T. (2025). Kualitas Layanan, Atmosfer Toko, Dan Kewajaran Harga Sebagai Penentu Kepuasan Dan Loyalitas Di Kaisar Barbershop Semarang. (2025). *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 5(1), 174-183. <https://doi.org/10.51903/fq6h4z68>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Dewi, C., Bangun, A. A., Susilowati, R., & Iskandar, M. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 193–203. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>
- Dewi, N. L. P. M., & Rahayu, S. (2022). Tren Pertumbuhan Kafe di Kawasan Perkotaan dan Dampaknya terhadap Gaya Hidup Konsumen Milenial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(2), 97-110.

- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://Doi.Org/10.24912/Je.V28i2.1626>
- Effendy, F. H., Khuzaini, & Hidayat, I. (2019). Effect Of Service Quality, Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 123–148. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i2.2033>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). Tahta Media Group, 1–23.
- Febriyanti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v6i1.207>
- Fida, B. A., Ahmed, U., Al-Balushi, Y., & Singh, D. (2020). Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman. *Sage Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020919517>
- Fitriyani, A. (2021). Decision: Ditinjau dari Store Atmosphere, Price, dan Word of Mouth Pada Toserba Duta Mojokerto. *EKOMBIS Sains Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*.
- GapMaps. (2023). Indonesia café market overview 2023. GapMaps. <https://www.gapmaps.com>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*, 3/E. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). Smart PLS 4.
- Griffin, J. (2016). *Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (1st ed.). Erlangga.

- Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. (2018). *Peraturan Daerah Provinsi DKI Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata*. JDIH. <https://jdih.jakarta.go.id>
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253-274. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i1.2912>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanaysha, J. (2018). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31–40. <https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.2/1006.2.31.40>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Haryanto, J. T. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Urban terhadap Preferensi Konsumen dalam Memilih Kafe. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 35–44.
- Hertiana, D., Sulasmi, Taufik, M. Z., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). METODE PENELITIAN BISNIS : Pengukuran dan Skala Pengukuran (Issue January).
- Hidayat, F., Riono. S. B., Kristiana, & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan . *JECMER: Journal of Economic*,

- Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214–231. Retrieved from <https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jecmer/article/view/95>
- Hutagalung, C. D. H. (2024). The influence of service quality, store atmosphere, price fairness and customer satisfaction on consumer loyalty at Sallo Coffee in Jakarta. *Enrichment: Journal of Management*, 13(6).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Metode Penelitian* (Vol. 4, Issue 1). https://www.researchgate.net/publication/382052367_Pengolahan_Data_Dengan_SMART-PLS?enrichId=rgreq-e2db72086a4a19cbb2ef7007999bb36f-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MjA1MjM2NzBUzoxMTQzMtI4MTI1OTExNjQ2OUAxNzIwMzUwNzc0MTE3&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Indrawati, I., Ramantoko, G., Widarmanti, T., Aziz, I. A., & Khan, F. U. (2022). Utilitarian, Hedonic, and Self-esteem Motives in Online Shopping. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(2), 231–246. <https://doi.org/10.1108/SJME-06-2021-0113>
- Ismi, R. N., & Abdilla, M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 428–441. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.973>
- Jin, N. (Paul), Line, N. D., & Merkebu, J. (2016). The effects of image and price fairness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), 1895–1914. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2015-0094>
- Karina, R. S. D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Lembaga Bimbingan Belajar “Smart House” Cibubur, Jakarta Timur. *Jurnal Syntax Admiration*, 6(2), 1204–1224. <https://doi.org/10.46799/jsa.v6i2.2125>
- Kaura, V., Durga Prasad, Ch. S., & Sharma, S. (2015). Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of

- customer satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4), 404–422. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2014-0048>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Statistik Pariwisata Indonesia 2022. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kotler, P., & Armstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Kusnandar, V. B. (2025, March 14). *Ini Wilayah dengan Kepadatan Penduduk Tertinggi di Jakarta pada 2025*. Databoks.
- Laia, B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 47-60. <https://Doi.Org/10.57094/Ndrumi.V7i1.1536>
- Lubis, E. F, Herman, & Indira, T. T. (2023). The Influence Of Store Atmosphere On Customer Satisfaction Toward “Penyet Chicken” Cindelaras Bagan Batu, Rokan Hilir Regency. *Pubbis : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 7(1), 1–9. <https://Doi.Org/10.35722/Jurnalpubbis.V7i1.722>
- Madiawati, P. N., Pradana, M., & Miranda, S. (2021). Effects of Service Quality, Value Perception and Loyalty on Customer Satisfaction: Case of a Local Restaurant in South Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 19–29. <https://doi.org/10.24198/jbm.v22i1.489>
- Martono, M., & Keni, K. (2023). Pengaruh kualitas layanan, store atmosphere, dan price fairness terhadap kepuasan pelanggan pada toko keramik dan bangunan Tanjungpinang. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(5), 1072–1084. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i5.26507>
- Maulana, R., & Saputri, M. E. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan strategi pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada Mie Gacoan Karawang. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 304–322. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.997>

- Miko., Anggraini, D., Mahendra, A., Sulaiman, F., Fauzi, A. M. & Hutabarat. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Rh Interior. *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)*. 1(2). 240 - 245, 10.55123/sosmaniora.v1i2.581.
- Miswanto, & Angelia, Y. R. (2017). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 19(2), 106–111.
- Mulyono, A., & Wahyudi, D. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS.
- Negoro, W. A., Kurniawati, K., & Masnita, Y. (2025). Building Café Customer Loyalty : Synergistic Analysis Of Service Quality, Price Fairness And Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 442–460. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.4922>
- Nugroho, D. A., Dwiridotjahjono, J., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect Of Image, Trust and Customer Satisfaction On Brand Loyalty In UHT Frisian Flag Dairy Products In Surabaya Pengaruh Citra dan Kepercayaan serta Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek pada Produk Susu UHT Frisian Flag di Surabayaaid 2 Corres. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1760–1770. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Parasuraman, A, Zeithaml, V. A , Berry, L. L (1985) A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research (SERVQUAL). *Journal of Marketing*, 49. 41-50. 10.2307/1251430.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11.

- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo F. D. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582–591.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business Press.
- Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/dm8jbf14>
- Putri, R. A. , & Nugroho, A. (2023). Peran Kafe dalam Membangun Tren Gaya Hidup di Kota Metropolitan. *Jurnal Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*, 12(2), 88–102.
- Putra, S. Y., & Sukresna, I. M. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan, Persepsi Kewajaran Harga, Komitmen, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, 13(5). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/47792>
- Pradana, M., Rubiyanti, N., & Marimon, F. (2024). Measuring Indonesian young consumers' halal purchase intention of foreign-branded food products. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02559-0>
- Priadana. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Rahmi, R., Sufitrayati, S., Nelly, N., Zalikha, Z., & Riska, R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warkop Opik. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 852–863. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i2.2917>
- Rentech Digital. (2025). Top coffee chains in Indonesia 2025 – Statistics and insights. Rentech Digital. <https://www.rentechdigital.com>
- Rasyid, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu.

- Riyadi, M. E. Y., & Erdiansyah, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 356–367. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i2.23357>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In Deepublish.
- Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian.
- Rizqiyah, A. (2024, January 9). *Kota-kota ini jadi surganya kuliner di Indonesia*. Good News From Indonesia.
- Sabilla, D. S., & Kurniawati. (2023). Pengaruh Service Quality, Store Astmosfer, Price Fairness, Customer Satisfaction, Dan Customer Loyalty Pada Industri Coffee Shop Di Kalangan Anak Muda Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 889–902. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15816>
- San, V., Kijkasiwat, P., & Abbasi, A. (2022). Understanding Service Quality and Price Fairness to Customer Loyalty in the Coffee Shop Industry in Thailand. *International Journal of Social Science Research*, 4(1).
- Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian.
- Saputra, D. , & Wulandari, E. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner di Kota Jakarta: Studi Pada Kafe Modern. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 45–56.
- Saraswati, M. M., Wirawan, P. E., Lestari, S. A., Laurence, C., Pramesti, P. M., & Jebarut, F. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Cepat Saji McDonald’s Denpasar. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2), 111–118. <https://doi.org/10.22334/jihm.v13i2.248>
- Sebastian, J. J., & Pradana, B. I. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Price Fairness Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 768–781. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.02.3.19>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley & Sons.

- Setia, A., & Bernarto, I. (2025). Pengaruh Kewajaran Harga dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Apotek Setia Medika di Jakarta Barat. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(4), 2474–2481. <https://doi.org/10.38035/rrij.v7i4.1460>
- Setyawan, dodiet aditya. (2021). Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian.
- Shafina, G. (2023, June 4). *Benarkah Masyarakat Indonesia Gemar ke Kafe?* GoodStats.
- Simamora, Y., Indrawati, H., & Riyantama, M. Y. (2024). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Kenangan. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 14115–14123. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i12.5526>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenriawali, Y., Lestari, F. A., Djunaidi, F. G., & YUSDianti, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Platform Digital Ninja Express Di Kota Namlea. *Sosiologis: Kajian Sosiologi Klasik, Modern Dan Kontemporer*, 1(2).
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Triandewo, M. A., & Indiarto, R. P. (2021). The Effect Of Service Quality, Store Atmosphere, And Price Fairness On Customer Satisfaction And Their Impact To Customer Loyalty On Kopi Kenangan In Jakarta. *International Journal of Business, Economics and Law*, 25(2), 49–59.
- Triandewo, M. A., & Yustine. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>
- Tunjungsari, S. V., Fauzi, A., & Mawardi, K. (2016). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan

- Pembelian (Survei Pada Pembeli Di Ria Djenaka Cafe Dan Resto, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 30(1).
- Utama, S. Y., & Susila, I. (2024). the Effect of Product Quality and Wardah Skincare Brand Trust on Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction. *International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship*, 4(2), 282–297. <https://doi.org/10.48024/ijgame2.v4i2.147>
- Valentino, F., & Ekawati, S. (2025). Pengaruh Perceived Service Quality dan Perceived Price Fairness terhadap Consumer Loyalty pada Restoran X di Jakarta Barat Melalui Consumer Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* , 7(2), 514–525.
- Wicaksono, Z. A & Untoro, W (2015) Pengaruh Kualitas Layanan dan Kewajaran Harga Yang Dirasakan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan. *Fokus Manajerial Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2). 121-132.
- Wijaya, F. S., & Hidayati, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen pada Tower Cafe Tembalang. *Diponegoro Journal of Management*, 9, 1–14.
- Wijaya, H. S., & Hosen, C. (2024). Pengaruh Service Quality, Store Atmosphere, dan Price Fairness terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Haidilao Mall Taman Anggrek. *Journal of Business & Applied Management*, 17(1), 041. <https://doi.org/10.30813/jbam.v17i1.5206>
- Wirtz, J., & Christopher, L. (2016). *Services Marketing*. World Scientific Publishing.
- Wono, H. Y., Angela, M., & Reinald, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen CV Saga Selaras Pratama. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.15119>
- Zaini, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. (2022). *Al-Maqashid: Journal Of Economics And Islamic Business*, 2(2), 47-54. <https://doi.org/10.55352/Maqashid.V2i2.269>