KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Tesis dengan judul "Pengaruh Product Quality Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction Parfum Hmns Di Kota Bandung" Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1. Keluarga Penulis, Almarhum Ayahanda Zainal Arifin, Ibunda Darnetis, dan juga Abang Rully Arifin dan Kakak Trisnallidya Arifin, yang telah memberikan dukungan moral dan moril untuk penulis serta sudah menjadi keluarga yang *support* mendukung penulis hingga akhir pendidikan tingkat tinggi
- 2. Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., P.hD Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu..
- 3. Syahputra, Ph.D. dan Budi Prasetiyo, S.Sos., M.M., tim penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta wawasan yang sangat berharga dalam penyempurnaan penelitian ini.
- 4. Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan akademik selama masa studi
- 5. Teman-teman seperjuangan saya di jurusan Administrasi Bisnis, Telkom University seperti teman-teman kelas saya AB-45-09 dan teman kost om ali yang telah berbagi ilmu dan pengalaman

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada

skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 14 Juli 2025

Novitrio Ramadhan Arifin 1501210040