

PENGEMBANGAN RANCANGAN DESAIN INTERIOR PADA HOTEL KIMAYA SUDIRMAN YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS BISNIS

ABSTRAK

Pergeseran fungsi hotel dari akomodasi menjadi ruang pendukung aktivitas bisnis menuntut transformasi interior, khususnya pada Hotel Kimaya Sudirman Yogyakarta. Sebagai hotel bintang 4 di kawasan bisnis, hotel ini perlu beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan pasar yang meningkat, terutama bagi tamu bisnis dan MICE. Meskipun berlokasi strategis, identifikasi masalah menunjukkan bahwa hotel ini belum memiliki fasilitas esensial seperti *business lounge* untuk mengakomodasi kebutuhan aktivitas bisnis informal.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan rancangan interior Hotel Kimaya Sudirman dengan pendekatan aktivitas bisnis. Proyek ini berupaya menciptakan fasilitas dan tata ruang yang efektif, fungsional, dan sesuai dengan standar kebutuhan tamu profesional. Metode kualitatif deskriptif digunakan untuk mengumpulkan data, termasuk survei pada 35 tamu hotel bisnis, serta studi banding dan studi preseden.

Hasil perancangan ini mencakup organisasi ruang yang terstandarisasi, pemilihan furnitur ergonomis, penciptaan suasana kolaboratif, serta penerapan elemen interior yang mendukung produktivitas. Desain yang diusulkan diharapkan dapat meningkatkan kualitas fasilitas bisnis yang sudah ada dan menambah fasilitas baru yang belum tersedia. Secara keseluruhan, perancangan ini menjadi solusi konkret, memberikan kontribusi pada literatur desain interior, dan meningkatkan pengalaman menginap yang berorientasi pada profesionalisme dan kenyamanan.

Kata kunci : Pengembangan Rancangan Interior, Aktivitas Bisnis, Hotel, Hotel Bisnis, Profesionalisme.