

**ANALISIS *A/B TESTING SEO METADATA*: PERBANDINGAN  
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *EMOJI* DAN *NON-EMOJI* UNTUK  
MENINGKATKAN *PURCHASE INTENTION* DAN KLIK (STUDI KASUS  
*WEBSITE JD SPORTS.*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Nama: Faza Arinda Al-Ghifari**

**NPM: 1501213299**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**