

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan JD Sport (Sumber: Google) Download pada 2025,9, Maret	1
Gambar 1. 2 Struktur Line of Verticals Erajaya Group (Canva) Download pada 2025,9, Juni	2
Gambar 1. 3 Data Situs Web Dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang Tahun 2024,(Sumber: Goodstats.id), di akses 2025,28, Februari	5
Gambar 1. 4 Grafik Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia pada tahun 2023, (Sumber: Goodstats.id) diakses pada 2025,3, Agustus.....	6
<i>Gambar 1. 5 Grafik Tempat Berbelanja fesyen Masyarakat Indonesia pada tahun 2023,(Sumber: Goodstats.id) diakses pada 2025,3, Agustus</i>	<i>7</i>
Gambar 1. 6 Top 12 Ranking <i>Website</i> Dalam Industri Fashion dan Apparel pada tahun 2025, Screenshot pada 2025,3, Agustus.....	8
Gambar 1. 7 Contoh metadata JD Sports yang kurang optimal Screenshot pada 2025,9, Maret	9
Gambar 1. 8 Top 10 Similar <i>Website</i> dengan JD Sports.id Dalam Industri Fashion dan Apparel pada tahun 2025, Screenshot pada 2025,3, Agustus.....	10
Gambar 1. 9 Contoh Metadata Footlocker dengan emoji, Screenshot pada 2025,3 Agustus.....	11
Gambar 1. 10 Contoh metadata Zalora dengan emoji, Screenshot pada 2025,9, Maret	11
Gambar 2. 1 Step Marketing Funnel (canva) Download pada 2025,9, Maret	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran (Canva) Download pada 2025,9, Maret	
Gambar 2. 3 Step Marketing Funnel (canva) Download pada 2025,9, Maret	18
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran (Canva) Download pada 2025,9, Maret	41
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian (canva) Download pada 2025,9, Maret.....	44
Gambar 3. 2 Persetujuan Tampilan BAB IV, Screenshoot pada 2025, 9 Juni	48
Gambar 3. 3 Rumus Growth Rate, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	49
Gambar 3. 4 Rumus Dominasi Relatif, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	49
Gambar 3. 5 Tampilan Google Search Console, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	51

Gambar 3. 6 Cara memperoleh persentase klik, Screenshot Pada 2025, 15 Maret	52
Gambar 3. 7 Cara memperoleh persentase klikperbandingan Emoji vs Non-Emoji, Screenshot Pada 2025, 15 Maret	52
Gambar 3. 8 Tampilan Google Analytics, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	53
Gambar 3. 9 Cara Memperoleh Data Persentase Purchase Intention, Screenshot Pada 2025, 15 Maret	53
Gambar 3. 10 Cara Memperoleh persentase purchase intention perbandingan Emoji vs Non-Emoji, Screenshot Pada 2025, 15 Maret	54
Gambar 3. 11 Keyword research ahrefs, screenshot pada 2025,9,Maret	58
Gambar 3.12 Nike Collection (mangools), Screenshot pada 2025,9, Maret	62
Gambar 3.13 Hoka Collection (mangools), Screenshot pada 2025,9, Maret	62
Gambar 3.14 Puma Collection (mangools), Screenshot pada 2025,9, Maret	62
Gambar 3.15 adidas Collection (mangools,) Screenshot pada 2025,9, Maret	62
Gambar 3. 16 Bukti Upload Metadata dengan perwakilan tim JD Sport pada 21/2/2025, Screenshoot pada 2025,9, Maret	63
Gambar 4. 1 Grafik hasil sebelum vs sesudah optimalisasi metadata (Emoji), Screenshot pada 2025,5 Juli	66
Gambar 4. 2 Grafik hasil sebelum vs sesudah optimalisasi metadata (Non-Emoji), Screenshot pada 2025, 5 Juli	67
Gambar 4. 3 Grafik Komparasi Clicks Emoji vs Non-Emoji, Screenshot pada tanggal 5 Juli 2025	68
Gambar 4.4 Grafik Sebelum Vs Sesudah Purchase Intention (Emoji), Screenshot pada tanggal 5 Juli 2025	69
Gambar 4. 5 Grafik Sebelum Vs Sesudah Purchase Intention (Non-Emoji), Screenshot pada tanggal 5 Juli 2025	71
Gambar 4. 6 Grafik Komparasi Purchase Intention Emoji Vs Non-Emoji, Screenshot pada 2025, 5 Juli	72
Gambar 4. 7 Contoh Heading Structure Zalora Landing Page Brand Nike, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	79

Gambar 4. 8 Contoh Heading Structure Footlocker Landing Page Brand Hoka, Screenshot pada 2025, 4 Agustus.....	80
Gambar 4. 9 Contoh Heading Structure JD Sports Indonesia Landing Page Brand Nike, Screenshot pada 2025, 4 Agustus	81