

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2. Struktur Organisasi Erajaya Group.....	2
1.1.3. Visi & Misi JD Sport	3
1.1.4. Produk Dan Saluran Pemasaran	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Perumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. <i>Funnel Marketing</i>	18
2.2. <i>Search Engine Optimization</i>	20
2.3. Teori Perilaku Konsumen.....	22
2.4. <i>Emoji</i> dalam <i>Digital Marketing</i>	22
2.5. <i>A/B Test</i>.....	23
2.6. <i>Purchase Intention</i>	24
2.7. Penelitian Terdahulu.....	26
2.5.1. Penelitian <i>Emoji</i> dalam <i>Marketing</i>.....	26
2.5.2. Penelitian <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>.....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2. Tahapan Penelitian.....	44
3.3. Sumber Data	46
3.4. Teknik Pengambilan Data	47
3.5.1 Google Search Console	51
3.5.2 Google Analytics (GA4)	52
3.5. Perancangan Solusi	54
3.6. Implementasi	56
3.6.1 Memilih <i>Landing page</i>	56
3.6.2 <i>Keyword Research</i>	58
3.6.3 Membuat <i>Metadata</i>	60
3.6.4 Upload <i>Metadata</i>	63
3.7 Pengujian dan Evaluasi	63
3.7.1 Metode Pengujian Perbandingan	63
3.7.2 Parameter Evaluasi	63
3.7.3 Kriteria Keberhasilan.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Pengguna	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Hasil Peningkatan klik	66
4.2.1.1 <i>Emoji</i>	66
4.2.1.2 <i>Non-Emoji</i>	67
4.2.1.3 <i>Komparasi Emoji dan Non-Emoji</i>	68
4.2.2 Hasil Peningkatan <i>Purchase Intention</i>	69
4.2.2.1 <i>Emoji</i>	69
4.2.2.2 <i>Non-Emoji</i>	71
4.2.2.3 <i>Komparasi Emoji dan Non-Emoji</i>	72
4.3 Hasil Pembahasan	74
4.3.1. Analisis Peningkatan Performa.....	74
4.3.2. Analisis Perbandingan Traffic Share Dengan Pesaing Utama	77
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83

5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN.....	92