

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu Emoji dalam Marketing.....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu <i>SEO</i>	39
Tabel 3. 1 Pemilihan Landing page.....	56
Tabel 3. 2 Hasil Keyword Research	59
Tabel 3.3 Hasil Optimalisasi Metadata	60
Tabel 3.4 Validasi metadata dengan Mangools	62
Tabel 4. 1 Tabel Average Position dan Growth % Per Brand per-brand (Sumber:Google Search Console).....	74
Tabel 4. 2 Data Traffic Share pada Head Keyword masing-masing Brand (Sumber: Similar Web)	77