

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Analisis A/B testing SEO Metadata: Perbandingan Efektivitas Penggunaan Emoji Dan Non-Emoji Untuk Meningkatkan Purchase Intention Dan Klik (Studi Kasus Website Jd Sports.)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1/S-2 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, motivasi, kritik, serta saran yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut ilmu di jenjang pendidikan tinggi.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University, yang telah menyediakan ruang dan dukungan untuk pengembangan akademik dan non-akademik penulis.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Telkom University, yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Arry Widodo, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan pendampingan secara sabar dan konstruktif selama proses penelitian ini berlangsung.
5. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M., selaku dosen penguji 2, yang

telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan evaluasi, arahan, dan masukan yang sangat berarti demi penyempurnaan tugas akhir ini.

6. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., selaku wali dosen, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
7. Ibu Reni Nurhayati selaku ibu kandung, serta Almarhum Bapak Edys Riyanto selaku ayah kandung, yang telah menjadi sumber semangat, cinta, dan dukungan moral maupun material selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
8. Tim Martech Eraspace, khususnya Kak Arnindito dan Kak Noven, yang telah membantu dalam proses penyusunan *metadata* serta memberikan dukungan teknis dan koordinasi dengan pihak perusahaan.
9. Tim JD Sports Indonesia, khususnya Kak Sri Andani, yang telah memberikan izin serta dukungan penuh dalam proses pengumpulan data untuk keperluan penelitian ini.
10. Segenap *civitas* akademika Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.
11. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun selama penyusunan skripsi ini.