

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 LATAR BELAKANG	15
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN	17
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	17
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	18
1.4.1 TUJUAN PERANCANGAN	18
1.4.2 SASARAN PERANCANGAN.....	18
1.5 BATASAN PERANCANGAN	18
1.6 METODE PERANCANGAN	20
1.6.1 TAHAP PENGUMPULAN DATA	20
1.6.2 TAHAP ANALISA DATA	20
1.6.3 TAHAP PENENTUAN TEMA DAN KONSEP.....	21
1.6.4 TAHAP IMPLEMENTASI DESAIN.....	21
1.7 MANFAAT PERANCANGAN	21
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	22
1.9 SISTEMATIKA PEMBAHASAN LAPORAN TUGAS AKHIR	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN.....	24
2.1 DEFINISI PROJEK	24
2.2 KLASIFIKASI PROJEK	25
2.3 STANDARDISASI PROJEK	26
2.3.1 STANDARDISASI UMUM	26
2.3.2 STANDARDISASI ORGANISASI RUANG.....	28
2.3.3 STANDARDISASI KHUSUS MASJID.....	31
2.3.4 STANDARDISASI KHUSUS PERPUSTAKAAN.....	37
2.3.5 STANDARDISASI KHUSUS GEDUNG SERBAGUNA.....	41
2.3.6 STANDARDISASI KHUSUS KANTOR	46

2.4	PENDEKATAN DESAIN	49
2.4.1	FENOMENA DAN ISU PROJEK.....	49
2.4.2	TEORI & DEFINISI UMUM PENDEKATAN LOKALITAS	49
2.4.3	WARISAN BUDAYA	50
2.4.4	PENDEKATAN LOKALITAS MELALUI KEARIFAN LOKAL DI DAERAH SAMBAS	50
2.4.5	PENJELASAN STUDI PRESEDEN JAKARTA <i>ISLAMIC CENTRE</i>	61
BAB III		64
	DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS	64
3.1	DESKRIPSI PROJEK	64
3.1.1	ANALISIS PROJEK SECARA UMUM	65
3.1.2	ANALISIS <i>SITE</i>	71
3.1.3	ANALISIS KASUS NEW DESIGN	77
3.2	ANALISIS STUDI BANDING.....	80
3.2.1	ANALISIS STUDI BANDING PUSDAI.....	80
3.2.2	ANALISIS STUDI BANDING BEKASI <i>ISLAMIC CENTRE</i>	84
3.2.3	ANALISIS STUDI BANDING GARUT <i>ISLAMIC CENTRE</i>	87
3.2.4	MATRIKS DAN KESIMPULAN STUDI BANDING	89
3.3	ANALISIS PERANCANGAN.....	97
BAB IV		116
	TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	116
4.1	TEMA PERANCANGAN.....	116
4.2	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN	117
4.2.2	KONSEP ORGANISASI RUANG.....	117
4.2.3	KONSEP MASJID.....	118
A.	KONSEP SUASANA RUANG	118
B.	KONSEP ALUR AKTIVITAS	120
C.	KONSEP FASILITAS	121
D.	KONSEP <i>LAYOUT</i>	122
E.	KONSEP MATERIAL	123
F.	KONSEP WARNA.....	124
G.	KONSEP BENTUK	124
H.	KONSEP PENCAHAYAAN ALAMI DAN BUATAN	125

I. KONSEP PENGHAWAAN ALAMI DAN BUATAN	126
J. KONSEP KEAMANAN	127
4.2.4 KONSEP PERPUSTAKAAN.....	127
A. KONSEP SUASANA RUANG	127
B. KONSEP ALUR AKTIVITAS	128
C. KONSEP FASILITAS	130
D. KONSEP <i>LAYOUT</i>	131
E. KONSEP BENTUK	132
F. KONSEP MATERIAL	134
G. KONSEP WARNA.....	134
H. KONSEP PENCAHAYAAN ALAMI DAN BUATAN	135
I. KONSEP PENGHAWAAN ALAMI DAN BUATAN	136
J. KONSEP KEAMANAN	136
4.2.5 KONSEP KANTOR	137
A. KONSEP SUASANA RUANG	137
B. KONSEP ALUR AKTIVITAS	138
C. KONSEP FASILITAS	139
D. KONSEP <i>LAYOUT</i>	140
E. KONSEP BENTUK	141
F. KONSEP MATERIAL	142
G. KONSEP WARNA.....	143
H. KONSEP PENCAHAYAAN ALAMI DAN BUATAN	143
I. KONSEP PENGHAWAAN ALAMI DAN BUATAN	143
J. KONSEP KEAMANAN	144
4.2.6 KONSEP GEDUNG SERBAGUNA.....	144
A. KONSEP SUASANA RUANG	144
B. KONSEP ALUR AKTIVITAS	145
C. KONSEP FASILITAS	146
D. KONSEP <i>LAYOUT</i>	146
E. KONSEP BENTUK	147
F. KONSEP MATERIAL	147
G. KONSEP WARNA.....	148
H. KONSEP PENCAHAYAAN ALAMI DAN BUATAN	149

I. KONSEP PENGHAWAAN ALAMI DAN BUATAN	149
J. KONSEP KEAMANAN	150
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	151
5.1 KESIMPULAN.....	151
5.2. SARAN.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	155