

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, ULASAN KONSUMEN
ONLINE, DAN KARAKTER TERHADAP MINAT BELI NOVEL DENGAN
KREDIBILITAS SEBAGAI MODERASI PADA APLIKASI KBM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

Mohammad Haekal Hakim

1401213484



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**