

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. P., & Yuniawan, A. (2021). Studi Empiris Kepuasan Pelanggan E-Commerce Secara Global. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3499-3510.
- Ariani, F., & Taufik, A. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Data Mining untuk Prediksi Tingkat Kepuasan Pelanggan Telkomsel Prabayar. *SATIN - Sains dan Teknologi Informasi*, 6(2), 46-55.
- Firmansyah, & Yulianto, A. (2021). Prediksi Customer Churn Pada Bisnis Retail Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(1), 41-47.
- Hasugian, A. H., Fakhriza, M., & Zukhoiriyah, D. (2023). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD*, 6(1), 98-107.
- Hermawati, V., & Sulaiman, R. (2021). Penentuan Segmentasi Pelanggan E-Commerce Menggunakan Fuzzy C-Means Dan Model Fuzzy RFM. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 09(01), 76-88.
- Kemala, I., & Wijayanto, A. W. (2021). Perbandingan Kinerja Metode Bagging dan Non-Ensemble Machine Learning pada Klasifikasi Wilayah di Indonesia menurut Indeks Pembangunan Manusia. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 09(2), 269-275.
- Limbong, J. J., Sembiring, I., & Hartomo, K. D. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Berbasis World Cloud Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(2), 347-356.
- Maulana, F., Orisa, M., & Zahro', H. Z. (2021). Klasifikasi Data Produk Mebel Aneka Jaya Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Berbasis Web. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 5(2), 460-466.
- Miao, M., Jalees, T., Zaman, S. I., Khan, S., Hanif, N.-u.-A., & Javed, M. K. (2021). The influence of e-customer satisfaction, e-trust and perceived value on consumer's repurchase intention in B2C e-commerce segment. *Asia Pacific International Journal of Marketing*, 34(10), 2184-2206.
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shoppe Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 12-31.
- Prasetyo, S. S., Mustafid, & Hakim, A. R. (2020). Penerapan Fuzzy C-Means Kluster Untuk Segmentasi Pelanggan E-Commerce Dengan Metode Recency Frequency Monetary (RFM). *JURNAL GAUSSIAN*, 9(4), 421-433.

- Ramdani, R., Alpriansah, R., Komala, R., & Mulawarman, L. (2023). Kepuasan Mahasiswa Universitas Bumigora Terhadap Pelayanan E-Commerce. *Journal of Digital Business*, 01(02).
- Salsabilla, T., & Adlina, H. (2023). Tantangan E-Commerce Dalam Transformasi Digital Pada UMKM Di Indonesia. *Journal Business Administration*, 2(2), 87-95.
- Siddik, M., Hendri, Putri, R. N., Desnelita, Y., & Gustientiedina. (2020). Klasifikasi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perguruan Tinggi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(2), 162-166.
- Sihombing, L. O., Hannie, & Dermawan, B. A. (2021). Sentimen Analisis Customer Review Produk Shopee Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(2), 233-242.
- Sutisna, N., & Sutrisna. (2023). Implementasi Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 2(1), 20-30.
- Umar, R., Riadi, I., & Farook, D. A. (2020). Komparasi Image Matching Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Applied Informatics and Computing*, 4(2), 124-131.
- Yunitasari, Hopipah, H. S., & Mayasari, R. (2021). Optimasi Backward Elimination untuk Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritme k-Nearest Neighbor (k-NN) dan Naïve Bayes. *Technomedia Journal*, 6(1), 99-110.