

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan indikator fundamental yang menjadi pertimbangan krusial bagi investor dalam menentukan keputusan investasinya. Penilaian terhadap nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor tentang tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan prospek masa depan perusahaan. Namun, perusahaan sektor barang konsumen primer yang tercatat di BEI sedang menghadapi permasalahan dengan indikasi penurunan saham yang cukup drastis. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *environmental*, *social & governance*, *intellectual capital*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pengambilan data melalui *annual report*, *sustainability report*, dan *audited report*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer (*customer non-cyclicals*) yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023 dengan sampel sebanyak 37 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan metode regresi data panel menggunakan *software evIEWS 12*.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental*, *social & governance*, *intellectual capital*, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *environmental*, *social & governance* dan *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Hasil Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai referensi bagi akademisi dan peneliti selanjutnya dalam memahami pengaruh *environmental*, *social & governance*, *intellectual capital*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di sektor barang konsumen primer. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan.

**Keywords:** *Environmental, Social, and Governance, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.*