

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEAMANAN INFORMASI
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA
LAYANAN E-WALLET DANA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika**

Disusun Oleh:

Mujaddid Permata Dinhas

1401210025



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024