

**PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MELALUI MEDIA
SOCIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BRAND COTTON INK DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

PutriWina Ragelia Marbun

1501213276



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025

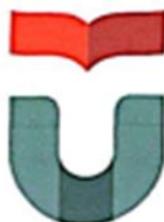
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MELALUI MEDIA
SOCIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BRAND COTTON INK DI KOTA BANDUNG
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Putri Wina Ragelia Marbun

1501213276



Telkom
University

Pembimbing:

Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D.

14790007-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025