

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Cotton Ink	1
Gambar 1.2 Gambar Kategori Website Cotton Ink.....	2
Gambar 1.3 Produk Brand Cotton Ink	3
Gambar 1.4 Top Brand Index	4
Gambar 1.5 Dataportal 2025 – Jumlah Pengguna Media Sosial.....	5
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum Penilaian Skor	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Endorsement Influencer.....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum variable Media Social Tiktok	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Pada Variabel Keputusan Pembelian	70
Gambar 4.7 Structural Equation Model (Outer Model)	71
Gambar 4.8 Structural Equation Model (Inner Model).....	77