

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PT. HMS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN VALUE PROPOSITION  
CANVAS (VPC)***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh :**

**Aulia Reva Zaki**

**1401210295**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**