

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muktarom, P. H., Bhudeci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Value Proposition Canvas* pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*, 10(3), 78-89.
- Asosiasi Logistik Indonesia (ALI). (2023). Laporan Tren Logistik dan *Supply Chain* di Indonesia.
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99-120
- Cheng, L. (2022). Sustainable Competitive Advantage Framework for Business Strategy Development. *Strategic Management Journal*, 45(3), 245-267.
- Daffa Dhiya Ulhaq, & Nunung Nurhasanah. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tacoheroick.id dengan Metode *Value Proposition Canvas*. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 8(1), 112-120.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- Enji, E., & Beni, S. (2023). Analisis Usaha Jasa Seventeen Voucher Sebelum dan Setelah Dilakukannya Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Value Proposition Canvas*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 123-145.
- Fauzi, A., Nursyahputra, H., & Aprillia, N. (2020). *Business Model Canvas* (BMC) dan *Value Proposition Canvas Implementation in Startup Ecosystem*. *Jurnal Inovasi Manajemen*, 5(1), 23-36.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019, October). Implementasi *Business Model Canvas* Pada Cv. Media (Penerbit Dan Distributor Buku Pelajaran Paud). In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 200- 208)

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Lestari, D. P., Sari, M. Y., & Indriastuti, R. (2024). Strategi Inovasi Model Bisnis untuk Industri Makanan Berbasis BMC. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 9(2), 77-89.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Nugroho, H., et al. (2022). Implementasi *Business Model Canvas* (BMC) dan *Value Proposition Canvas* dalam Pengembangan Inovasi Produk UMKM. *Jurnal Inovasi dan UMKM*, 4(2), 67-78.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Designing Business Models and Similar Strategic Objects: The Contribution of IS*. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(12), 926-956.
- Osterwalder, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. John Wiley & Sons.
- Pasaribu, R., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). *Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. Heritage and Sustainable Development*.
- Putri, M. K., & Utama, A. D. (2017). Evaluasi Model Bisnis pada *Laundry Bar* dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(2), 137-148.
- Saeputra, M. Y., & Hidayatullah, D. S. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Kafe *Fuitea Holic* Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*, 3.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-28). Alfabeta.
- Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S., & Yuldinawati,

L. (2018). *The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung Techno Park (BTP) Indonesia. International Journal of Engineering and Technology* (UAE), 7(2), 226–235.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.

Yulianto, H. (2024). *Business Model Canvas (BMC) dan Value Proposition Canvas: Kerangka Manajemen Strategis Untuk Pengembangan Bisnis Di Era IoT. Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 12(1), 45-62.