

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	15
2.1.2. Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Reporting</i>)...	16
2.1.3. <i>Fraud Triangle</i>	20
2.1.4. <i>Fraud Diamond</i>	21
2.1.4.1. Tekanan (<i>Pressure</i>)	21
2.1.4.2. Kesempatan (<i>Opportunity</i>).....	23
2.1.4.3. Rasionalisasi (Rationalization).....	24
2.1.4.4. Kemampuan (<i>Capability</i>).....	25
2.1.5. Penelitian Terdahulu	27

2.2.	Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1.	Pengaruh <i>Pressure, Opportunity, Rationalization, dan Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	42
2.2.2.	Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	43
2.2.3.	Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	44
2.2.4.	Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan .	44
2.2.5.	Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	45
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III		49
METODE PENELITIAN		49
3.1.	Jenis Penelitian.....	49
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.1.	Variabel Dependen (Y)	51
3.2.2.	Variabel Independen (X).....	51
3.3.	Tahapan Penelitian	53
3.4.	Populasi dan Sampel	56
3.4.1.	Populasi Penelitian	56
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	57
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
3.5.1.	Pengumpulan Data	58
3.5.2.	Sumber Data.....	59
3.6.	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2.	Analisis Regresi Logistik	59
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	61
3.6.3.2.	Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Hoshmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>).....	62
3.6.3.3.	Menilai Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R2 Square</i>).....	63
3.6.3.4.	Pengujian Simultan (Uji F)	63
3.6.3.5.	Pengujian Parsial (Uji T).....	65
BAB IV		69
HASIL DAN PEMBAHASAN		69

4.1.	Hasil Penelitian	69
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif	69
4.1.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Nominal.....	74
4.1.2.	Pengujian Hipotesis.....	78
4.1.2.2.	Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>)	79
4.1.2.3.	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	79
4.1.2.4.	Pengujian Simultan (Uji F)	80
4.1.2.5.	Pengujian Parsial (Uji T).....	80
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.2.1.	Pengaruh <i>Pressure, Opportunity, Rationalization, dan Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	83
4.2.2.	Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	83
4.2.3.	Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	85
4.2.4.	Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan .	86
4.2.5.	Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	87
BAB V		91
KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1.	Kesimpulan	91
5.2.	Saran.....	93
5.2.1.	Aspek Teoritis	93
5.2.2.	Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		101