## PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT MAUDY AYUNDA DAN PERCEIVED BRAND LOCALNESS TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK FROM THIS ISLAND

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

## Disusun oleh:

Alyaa Hasna Luthfiyah Nustiawan 105012380431



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY 2025