

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i>	16
2.1.3 <i>Market Activity</i>	18
2.1.4 <i>Growth</i>	20
2.1.5 <i>Role Duality</i>	21
2.1.6 Frekuensi Rapat Komite Audit	22
2.1.7 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	45

2.2.1 Pengaruh <i>Market Activity</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	45
2.2.2 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	45
2.2.3 Pengaruh <i>Role Duality</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	47
2.2.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	48
2.3 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Dependen	54
3.2.2 Variabel Independen	55
3.3 Tahapan Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Sampel	62
3.5 Pengumpulan data dan Sumber data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1 Statistik Deskriptif	65
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	67
3.6.4 Pemilihan Model Regresi data Panel	69
3.7 Pengujian Hipotesis.....	70
3.7.1 Koefisien determinasi (R^2).....	71
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	71
3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Data Deskriptif.....	74
4.2 Hasil Penelitian.....	74

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.2.2 Pemilihan Model Data Panel	82
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	84
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.3.1 Pengaruh <i>Market Activity</i> , <i>Growth</i> , <i>Role Duality</i> dan Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> ...	90
4.3.2 Pengaruh <i>Market Activity</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	90
4.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	92
4.3.4 Pengaruh <i>Role Duality</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	93
4.3.5 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Aspek Teoritis	98
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	106