

ABSTRAK

Pendahuluan – Belakangan ini, coffee shop menjadi tren bisnis yang paling digandrungi di kota-kota besar. *Coffee shop* saat ini sangat beragam dan memiliki ciri khas dari masing-masing tokonya. tren bisnis kopi ini bukan lagi hanya mementingkan citra rasa yang khas, tetapi juga kenyamanan dari tempat *coffee shop* dimana menjadi salah satu faktor yang diperhatikan oleh konsumen. Di Berawal Coffee & Dimsum pada tahun 2021, penulis melihat adanya perbedaan dalam hal jumlah pelanggan yang datang ketika Berawal Coffee & Dimsum sebelum dan sesudah melakukan renovasi. Melihat hal tersebut menyebarkan *preliminary research*, berdasarkan hasil *preliminary reseach*, ditemukan bahwa adanya dugaan tingkat *revisit intention* yakni keinginan kembali berkunjung yang rendah dikarenakan suasana toko yang ada di Berawal Coffee & Dimsum.

Tujuan – Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat *revisit intention* dan tingkat *store atmosphere* pada Berawal Coffee & Dimsum serta mengetahui bagaimana pengaruh antara *store atmosphere* (X) terhadap *revisit intention* (Y).

Metode Penelitian – Penelitian ini merupakan penelitian applied research yang menggunakan metode kausal dan cross-sectional. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pelanggan dari Berawal Coffee & Dimsum. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan uji regresi linear sederhana dengan menggunakan IBM SPSS untuk mengolah data yang diperoleh.

Hasil dan Kesimpulan – Analisis linear sederhana yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *revisit intention*. Variabel *store atmosphere* memiliki korelasi sebesar 36.1% terhadap *revisit intention*. Sedangkan sisanya 63,9% merupakan pengaruh faktor lain diluar variabel *store atmosphere*.

Kata Kunci: *revisit intention, revisit, store atmosphere*