

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	25
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 ServiceScape	27
2.2 Store Atmosphere.....	29
2.3 Consumer Behavior.....	36
2.4 Keputusan Pembelian.....	40
2.5 Customer Satisfaction	42
2.6 Revisit Intention	43
2.7 Penelitian Terdahulu tentang Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> 47	
2.8 Kerangka Pemikiran.....	66
2.9 Hipotesis Penelitian.....	67
BAB III	68
METODE PENELITIAN	68
3.1 Jenis Penelitian.....	68
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	70
3.2.1 Variabel Operasional.....	70
3.2.2 Skala Pengukuran.....	75

3.3 Populasi dan Sampel	75
3.3.1 Populasi	75
3.3.2 Sampel	75
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	76
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.5.1 Uji Validitas	77
3.5.2 Uji Reliabilitas	78
3.6 Teknik Analisis Data	79
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	79
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	80
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	81
3.6.3.1 Uji Normalitas	81
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	81
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi	81
3.6.3.4 Uji Signifikansi Keseluruhan Regresi Sampel (Uji Statistik F)	82
3.6.3.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	82
BAB IV	83
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Pengumpulan Data	83
4.2 Karakteristik Responden	83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	85
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Tempat Kopi	87
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Tempat Kopi	88
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Faktor Utama Memilih Tempat Kopi	89
4.3 Hasil Penelitian	90
4.3.1 Analisis Deskriptif	90
4.4 Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention pada Berawal Coffee & Dimsum	106
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	106
4.4.2 Uji Normalitas	107
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	108

4.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	109
4.4.5 Uji Statistik F	110
4.4.6 Uji Statistik T	111
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	112
4.5.1 Store Atmosphere Berawal Coffee & Dimsum.....	112
4.5.2 Revisit Intention Berawal Coffee & Dimsum	113
4.5.3 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pada Berawal Coffee & Dimsum.....	113
BAB V	114
KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	116
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	123