

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Omzet Bulan Januari 2023 – Juli 2024.....	6
Tabel 1. 2 Preliminary Research Store Atmosphere	12
Tabel 1. 3 Preliminary Research Store Atmosphere	14
Tabel 1. 4 Preliminary Research Store Atmosphere	19
Tabel 1. 5 Preliminary Research Revisit Intention	20
Tabel 2. 1 Penelitian Jurnal Terdahulu yang Relevan.....	47
Tabel 2. 2 Penelitian Skripsi Terdahulu yang Relevan	53
Tabel 2. 3 Penelitian Jurnal Internasional yang Relevan.....	55
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	71
Tabel 3. 2 Skala Likert	75
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 3. 4 Kriteria Cronbach’s Alpha	78
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	85
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Tempat Kopi.....	87
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi Tempat Kopi	88
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Faktor Utama Memilih Tempat Kopi.....	89
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Store Exterior	90
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Dimensi General Interior	92
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Interior Display	99
Tabel 4. 11 Jawaban Respondedn Terhadap Variabel Store Atmosphere	100

Tabel 4. 12 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Willingness to Visit Again	101
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Willingness to Invite.....	102
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Willingness to Positive Tale	103
Tabel 4. 15 Jawaban Responden Terhadap Dimensi Willingness to place the visiting destination in priority.....	104
Tabel 4. 16 Jawaban Responden Terhadap Variabel Revisit Intention	105
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	106
Tabel 4. 18 Metode Pengujian Kolmogorov-Smirnov	108
Tabel 4. 19 Uji Glejer	109
Tabel 4. 20 Uji Koefisien Determinasi	109
Tabel 4. 21 Uji Statistik F.....	111
Tabel 4. 22 Uji Statistik T	112