

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan	33

2.2.3	<i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Moderasi dalam hubungan antara Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.4	Susunan Kerangka Pemikiran	35
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel	39
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan..	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	70
4.2.4	Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	72
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	73
4.2.6	Pengujian Hipotesis Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	76
4.2.7	Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		97