

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4 Kepemilikan Institusional	19
2.1.5 Kualitas Audit	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	34
2.2.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37

3.2 Operasional Variabel	38
3.2.1 Variabel Independen	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.4 Metode Regresi Data Panel.....	47
3.6.5 Teknik Estimasi Regresi	48
3.7 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1 Koefisien Determinasi.....	49
3.7.2 Pengujian Simultan (Uji F)	49
3.7.3 Pengujian Parsial (Uji T).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2 Analisis Regresi Data Panel	62
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	66
4.4 Pengujian Hipotesis	68
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
4.4.3 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	69
4.5 Pembahasan	70
4.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Kepemilikan Institusional, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71

4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V KESIMPULAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	79
5.3.1 Aspek Teoritis	79
5.3.2 Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	86