

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PADA UMKM
KOPI KELANA MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh :

Arya Putra Rasendriya

(1401210044)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025