

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Merché	13
Gambar 1.2 Contoh Produk Merché	14
Gambar 1.3 Contoh Tas Kolaborasi Merché	15
Gambar 1.4 Kolaborasi Merché Akhir Tahun 2024	15
Gambar 1.5 Platform Digital Populer di Indonesia 2023	16
Gambar 1.6 Konsumen Membeli Produk Online di Sosial Media	17
Gambar 1.7 Aplikasi yang Digandrungi Generasi Z	18
Gambar 1.8 Preferensi Produk dalam Transaksi <i>E-commerce</i>	19
Gambar 1.9 Kategori Produk Pembelian Daring	19
Gambar 1.10 Perilaku Belanja Gen Z Asia	20
Gambar 1.11 Perilaku Belanja Daring Gen Z Asia	20
Gambar 1.12 Ulasan Customer Berguna di Asia	22
Gambar 1.13 Sumber Pencarian Produk	22
Gambar 1.14 Perilaku Berbelanja Gen Z	23
Gambar 1.15 Peringkat Tas Lokal Populer	24
Gambar 1.16 Tangkap Layar Ulasan Negatif Merché	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Garis Kontinum	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.2 Analisis Deskriptif <i>Perceived usefulness of Online Review</i>	71
Gambar 4.3 Analisis Deskriptif <i>Trust</i>	73
Gambar 4.4 Analisis Deskriptif <i>Perceived risk</i>	75
Gambar 4.5 Analisis Deskriptif <i>Purchase intention</i>	76
Gambar 4.6 Outer Model	79