

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	56
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Pemilihan	57