KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Cabang Buah Batu Bandung*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta arahan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat dan kekuatan yang diberikan.
2. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral dan materi, serta kasih sayang yang tak ternilai.
3. Bapak/Ibu [Nama Dosen Pembimbing], selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University, yang telah membagikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
5. Responden dan pihak manajemen KFC Cabang Buah Batu Bandung yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Administrasi Bisnis atas dukungan dan kebersamaan yang telah terjalin selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang administrasi bisnis, khususnya terkait perilaku konsumen dan strategi pemasaran.

Bandung, Juni 2025

Penulis