

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting. *JAAI*, 12(2), 117–131.
- Amelia, R. D., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(3), 108–117. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.432>
- Amin, A., Syafaruddin, Muslim, M., & Adil, M. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 32–60. <https://doi.org/10.37531/mirai.347878.887>
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 36–43. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33876>
- Anwar Hidayat. (2017). *Metode penelitian adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, Manfaat, Contoh*. Statistikian.
- Apip, M., Sukomo, & Faridah, E. (2020). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 7(2), 62–77.
- Aprilia Zefanya. (2023). *Bergerak Liar; Bursa Gembok Saham Apexindo Pratama (APEX)*. Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230914081807-17-472340/bergerak-liar-bursa-gembok-saham-apexindo-pratama--apex->
- Ardha, N. B. D. (2022). Internet Financial Reporting: Media Analisis Akuntabilitas Perusahaan Financial Technology. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 13(2), 98–112. <https://doi.org/10.18860/em.v13i2.14183>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arifianti, S. A., & Africa, L. A. (2021a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan High Profile. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.24929/jafis.v2i1.1389>

- Arifianti, S. A., & Africa, L. A. (2021b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan High Profile. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.24929/jafis.v2i1.1389>
- Arofah, A. A., & Maharani, D. A. (2021). Determinasi Implementasi Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Informasi Lingkungan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 365–379. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.697>
- Avita, D. N., Aditya, R., Fakhruddin, A., Tohir, N. I., & Anshori, M. I. (2023). Maximizing Strategies for Developing Business in The Digital Transformation Era. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(4), 56–61.
- Bananuka, J., & Nkundabanyanga, S. K. (2023). Audit Committee Effectiveness, Internal Audit Function, Firm-Specific Attributes and Internet Financial Reporting: A Managerial Perception-Based Evidence. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 21(5), 1100–1123. <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2021-0198>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (1st ed.).
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *bursa efek indonesia*. <https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- CODE, S. (2025). *What is a SIC Code?* <https://siccode.com/sic-code-lookup-directory>
- Dâmaso, G., & Lourenço, I. C. (2011). Internet Financial Reporting: Environmental Impact Companies and other Determinants. *Th ICESAL*, 8, 11–12.
- Daromes, F., & Kawilarang, M. F. (2020). Peran Pengungkapan Lingkungan dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(Vol.14 No.1 April 2020), 77–101.
- Dicky Aditia, Dharma, F., & Nur, R. Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Digital Startup. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 15–28. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i1.1454>
- Erna, S., Meidy, T. N. S., & Puspaningrum, F. F. (2023). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website, Dan Jumlah Saham Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.

- Behavioral Accounting Journal*, 4(2), 447–462.
<https://doi.org/10.33005/baj.v4i2.151>
- Fadhilah, K. A., & Afriyenti, M. (2023). Struktur Kepemilikan Berpengaruh pada Kualitas Pelaporan Keuangan? *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 466–478. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.653>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Gunawan, G., & Sanjaya, I. P. S. (2022). Impact of ownerships and control on internet financial reporting. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(3), 139–149. <https://doi.org/10.20885/jca.vol3.iss3.art3>
- Gurendrawati, M. M. W. E., & Anwar, T. H. U. C. (2023). The Influence of Customer Satisfaction on Repurchase. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 2(3), 24–37.
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. In *wal ashri*.
- Hudzaifa, A. M., Yang, V. V., & Faidah, D. Y. (2024). The Impact of The Presidential Election on Idx Composite Predictions Using Long Short-Term Memory. *Barekeng: Journal of Mathematics and Its Applications*, 18(4), 2397–2412.
- Inawati, W. A., & Azizah, A. N. (2024). Determinants of Financial Reporting Timeliness: A Study of Indonesian Consumer Cyclical Companies. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 11(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v11i1.31016>
- Isyнуwardhana, D., & Stevanus, K. (2023). The Effect of Listing Age, Profitability, and Public Share Ownership on Internet Financial Reporting. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(3), 67–70. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V2I3P111>
- Iskandar, D., & Istianingsih. (2020). Profitability, Liquidity, Leverage Ratio Analysis of Internet Financial Reporting. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 17(4), 41–49. <https://doi.org/10.9734/ajebe/2020/v17i430268>
- Januriati, W., & Taqwa, S. (2023). Determinan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(4), 1510–1527. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i4.1044>
- Jullia, Herlina Rasjid, & Andi Yusniar Mendo. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 6065–6081. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2556>

- Jullia, M., & Finatariani, E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 913–923. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1024>
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–22.
- Kristanti, F. T., & Pancawitri, S. (2024). Some Factors Affecting Financial Distress in Telecommunication Companies in Southeast Asia. *Business: Theory and Practice*, 25(1), 190–199. <https://doi.org/10.3846/btp.2024.20018>
- Kusumawati, D., Izzatul Azka, L., Firdaus, R., & Avianto, R. (2023). Penggunaan Internet Untuk Menyalurkan Pemberitahuan Tentang Perusahaan. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 99–102. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.1032>
- Latifah, K., & Marsono. (2020). Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(75), 147–154.
- Lestari, T. U., & Fauzi, M. N. (2023). The Effects of Ownership Concentration, Company Size, and Profitability on Internet Financial Reporting. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 438–450. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.760>
- Lestari, T. U., & Purbaningrum, H. (2024). *Faktor Penentu Internet Financial Reporting pada Perusahaan Dampak Lingkungan*. 4, 12905–12916.
- Mega Putri, V., & Utami Lestari, T. (2023). Pengaruh Risiko Sistematis, Tingkat Kepemilikan Saham, dan Company Growth Terhadap Internet Financial Reporting. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 3286–3306. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.674>
- Meliana, Istikomah, S. Hi. Abd. K. (2020). Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematis, Kepemilikan Saham Oleh Publik Dan Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Jurnal Trust Riset Akuntansi*, 8(1), 1–14.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan OJK Nomor 8/POJK.04/2015 Tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Cahaya Harapan.
- Putri, A., & Syahzuni, A. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian*

- Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 983–993.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.507>
- Rafi, M., & Murwaningsari, E. (2022a). Pengaruh Environmental Leadership dan Environmental Capability Terhadap Firm Performance Dimoderasi dengan Size. *Owner*, 6(4), 3870–3880.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1130>
- Rafi, M., & Murwaningsari, E. (2022b). Pengaruh Environmental Leadership dan Environmental Capability Terhadap Firm Performance Dimoderasi dengan Size. *Owner*, 6(4), 3870–3880.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1130>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (aidil amin Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Ramadhani, A. S., & Syafruddin, M. (2024). Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan Lingkungan Melalui Laporan Terintegrasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–15.
- Ramadhanti, D. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Pengungkapan Lingkungan Dengan Persistensi Dan Prediktabilitas Laba: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(2).
<https://doi.org/10.22146/abis.v9i2.65889>
- RHB Tradesmart. (2024). *Mengapa Investasi Saham Sektor Energi Kembali Dilirik Investor?* <https://rhbtradesmart.co.id/article/mengapa-investasi-saham-sektor-energi-kembali-dilirik-investor/>
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistemati, Dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3), 443–458.
- Ross, S. A. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach* Author (s): Stephen A. Ross Published by: RAND Corporation Stable.
- Rusnaeni, N., Wartono, T., & Supriatna, A. (2024). the Influence of Institutional Ownership and Profitability on Company Value at Pt Bisi Internasional Tbk. *International Journal Management and Economic*, 3(2), 33–39. <https://doi.org/10.56127/ijme.v3i2.1287>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, D. M., & Wulandari, putu prima. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA (Tera Ilmu Akuntansi)*, 22(1), 1–18.

- Sari, D. P., Depamela, F. L., Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November 1–26.
- Satwika, Y. D., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Listing, Reputasi Auditor, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kelengkapan Informasi Internet Financial Reporting. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 1–15. <https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3564>
- Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah Di Indonesia-Malaysia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 19(1), 35–52. <https://doi.org/10.25105/mraai.v19i1.3011>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business* (8th ed.).
- Sholikhah, N. N., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1191–1200.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (29th ed.). alfabeta.
- Tiana, D. T. W., & Kania Nurcholisah. (2024). Pengaruh Penerapan Internet Financial Reporting dan Lingkup Pelaporan Internet terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), 600–607. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.12239>
- Wahyuni, P. dwi, & Mahliza, F. (2019). Effect of Gcg and Financial Performance on the Quality of Internet Financial Reporting. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 2(1), 52–62. <https://doi.org/10.32493/eaj.v2i1.y2019.p52-62>
- Wicaksono, A. F. (2019). *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29080/jai.v5i02.230>
- Widyaningsih, S., & Sari, S. P. (2024). Memprediksi Nilai Perusahaan: Apakah Company Growth, Tingkat Pertumbuhan Laba, Dan Good Corporate Governance Penting? 9(2), 193–207.
- Wijayanto, A., Winarni, E., & Mahmudah, D. S. (2021). Pengaruh Penerapan Akuntansi Lingkungan. *Yos Soedarso Economics Journal*, 3(1), 99–136. <https://doi.org/10.53027/yej.v3i1.205>
- Xiang, Y., & Birt, J. L. (2021). Internet Reporting, Social Media Strategy and Firm Characteristics – An Australian Study. *Accounting Research Journal*, 34(1), 43–75. <https://doi.org/10.1108/ARJ-09-2018-0154>

- Yusmir, P. R., & Mulyani, E. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(2), 842–860. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1514>
- Zainal Abidin Putera, F. Z. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Maksimum*, 11(2), 85. <https://doi.org/10.26714/mki.11.2.2021.85-95>