

**IMPLEMENTASI *MARKET BASKET ANALYSIS* DENGAN
ALGORITMA *FP-GROWTH* UNTUK STRATEGI PENATAAN
PRODUK, SERTA REGRESI LINEAR UNTUK ANALISIS
POLA WAKTU DAN PEMBAYARAN PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE RUMAHBAYITAZ**

Oleh:

Dhafin Fauzan

1202213251



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025