

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*IMPLEMENTASI MARKET BASKET ANALYSIS DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENATAAN PRODUK, SERTA REGRESI LINEAR UNTUK ANALISIS POLA WAKTU DAN PEMBAYARAN PADA E-COMMERCE SHOPEE RUMAHBAYITAZ.*” Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali pola pembelian produk dan perilaku transaksi pelanggan dengan pendekatan *data mining*. Melalui penerapan algoritma *FP-Growth* dan regresi linear, diharapkan hasil analisis ini dapat memberikan rekomendasi strategis dalam menyusun bundling produk serta promosi waktu dan pembayaran yang lebih efektif bagi toko daring UMKM, khususnya RumahBayiTAZ.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Irfan Darmawan, S.T., M.T.** selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu **Dr. Oktariani Nurul Pratiwi, S.Kom., M.T.** selaku Dosen Pembimbing 2 atas segala bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak **Toko RumahBayiTAZ** atas kesediaannya menyediakan data yang sangat berharga dalam penelitian ini.

Tak lupa, penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang mendalam kepada **kedua orang tua tercinta**, keluarga besar, serta **teman-teman seperjuangan** atas doa, dukungan moral, dan motivasi yang senantiasa mengiringi selama proses perkuliahan hingga tugas akhir ini rampung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta mendukung penerapan analisis data dalam pengambilan keputusan bisnis, dan semoga mendapat ridho dari Allah SWT.