

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan perusahaan dalam menciptakan kekayaan untuk pemegang saham terhitung sejak awal perusahaan didirikan hingga saat ini. Selain itu, nilai perusahaan juga dapat mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan investasi khususnya yang berkaitan dengan harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024.

Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan data sekunder yang diolah menggunakan software *Eviews 13* untuk uji hipotesis pada penelitian ini. Teknik *purposive sampling* yang digunakan memperoleh sampel sebanyak 45 perusahaan dengan data observasi sebanyak 225 yang diperoleh dari 5 tahun penelitian yaitu tahun 2020-2024. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, secara parsial hanya ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, likuiditas dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat meningkatkan akurasi model. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi dasar pertimbangan bagi perusahaan dalam mengelola aset dan menjaga likuiditas, serta membantu investor dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan